



# KIẾN TẠO GIÁ TRỊ BỀN VỮNG VƯƠN XA

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2024

# Mục lục

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ</b>           | <b>4</b>  |
| <b>GIỚI THIỆU VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG</b>           | <b>6</b>  |
| <b>DẤU ẤN MAVIN NĂM 2024</b>                               | <b>8</b>  |
| <b>I. GIỚI THIỆU VỀ TẬP ĐOÀN MAVIN</b>                     | <b>10</b> |
| Lịch sử hình thành và phát triển                           | 12        |
| Tầm nhìn, Sứ mệnh và Giá trị cốt lõi                       | 16        |
| Quy mô và Mô hình kinh doanh                               | 18        |
| Giải thưởng và Chứng nhận                                  | 28        |
| Chiến lược phát triển giai đoạn 2025–2030                  | 30        |
| <b>II. CƠ CHẾ QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG</b>             | <b>32</b> |
| Cơ cấu quản trị phát triển bền vững                        | 34        |
| <b>Gắn kết các bên liên quan</b>                           | <b>37</b> |
| Phương pháp tiếp cận                                       | 37        |
| Các bên liên quan trọng yếu và cơ chế tương tác            | 38        |
| <b>Xác định các lĩnh vực trọng yếu</b>                     | <b>41</b> |
| Cách tiếp cận                                              | 41        |
| Quy trình xác định                                         | 41        |
| Tiêu chí đánh giá mức độ trọng yếu                         | 42        |
| Ứng dụng kết quả phân tích trọng yếu                       | 42        |
| <b>Gắn kết với các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs)</b> | <b>43</b> |
| <b>III. TRỤ CỘT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG</b>                    | <b>46</b> |
| <b>Môi trường bền vững</b>                                 | <b>48</b> |
| Nguyên vật liệu đầu vào                                    | 48        |

|                                                |           |
|------------------------------------------------|-----------|
| Tiêu thụ năng lượng                            | 48        |
| Phát thải                                      | 48        |
| Rác thải                                       | 54        |
| Nước sạch                                      | 55        |
| Tuân thủ môi trường                            | 56        |
| Bảo tồn đa dạng sinh học và phúc lợi động vật  | 57        |
| An toàn sinh học                               | 58        |
| <b>Con người bền vững</b>                      | <b>59</b> |
| Đào tạo và phát triển                          | 59        |
| Việc làm và phúc lợi                           | 65        |
| Tuyển dụng và thu hút nhân tài                 | 66        |
| An toàn và sức khỏe môi trường                 | 67        |
| Quản lý an toàn theo tiêu chuẩn quốc tế        | 69        |
| <b>Sản phẩm bền vững</b>                       | <b>79</b> |
| <b>Tăng trưởng kinh tế bền vững</b>            | <b>82</b> |
| <b>IV. CAM KẾT PT BỀN VỮNG TRONG TƯƠNG LAI</b> | <b>88</b> |
| Đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số:             |           |
| Nền tảng cho phát triển bền vững               | 92        |
| Thúc đẩy ESG và kinh tế tuần hoàn              | 94        |
| Nhân sự - Động lực phát triển bền vững         | 96        |
| Tầm nhìn tương lai:                            |           |
| Vững bước mở rộng hệ sinh thái bền vững        | 98        |
| Tầm nhìn và Mục tiêu phát triển 2025 - 2030    | 100       |



# THÔNG DIỆP của Chủ tịch Hội đồng Quản trị



**“Phát triển bền vững là sức mạnh định hình tương lai của chúng tôi”**

Tại Tập đoàn Mavin, phát triển bền vững không chỉ là một cam kết mà còn là nguyên tắc cốt lõi định hình tương lai. Đối với Mavin, bền vững có nghĩa là xây dựng một doanh nghiệp linh hoạt, kiên cường và luôn sẵn sàng thích ứng. Đó là nền tảng giúp Mavin phát triển mạnh mẽ trong tương lai, trở thành niềm tự hào của nhân viên, đối tác và khách hàng.

## **PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG: Mệnh lệnh của thị trường**

Bước vào năm 2025, phát triển bền vững không còn chỉ là một trách nhiệm đạo đức mà đã trở thành một mệnh lệnh của thị trường. Kỳ vọng của nhân viên, nhà đầu tư, đối tác và khách hàng đang thay đổi nhanh chóng:

Nhân viên ngày nay tìm kiếm một môi trường làm việc có ý nghĩa. Những công ty lấy phát triển bền vững làm trọng tâm không chỉ tạo dựng lòng trung thành mà còn thu hút và giữ chân nhân tài bằng cách mang đến sự an tâm & giá trị chung. Nhà đầu tư yêu cầu minh bạch và hành động thực tế. Các doanh nghiệp tích

hợp nguyên tắc Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) được đánh giá là đáng tin cậy, bền vững và có tiềm năng phát triển trong tương lai.

Khách hàng, đặc biệt là thế hệ trẻ, ngày càng ủng hộ các thương hiệu có hành động thiết thực trong phát triển bền vững. Sự tương đồng về giá trị giúp tăng cường lòng trung thành và củng cố niềm tin lâu dài.

## **Bền vững là lợi thế cạnh tranh**

Phát triển bền vững không chỉ là tuân thủ quy định mà còn là một yếu tố tạo nên sự khác biệt. Các doanh nghiệp đi đầu trong việc giảm thiểu tác động tới môi trường và áp dụng các giải pháp bền vững sẽ có lợi thế cạnh tranh trên thị trường. Minh bạch trong cam kết ESG giúp củng cố lòng tin, nâng cao uy tín thương hiệu, thu hút nhà đầu tư và khách hàng.

Bên cạnh đó, các cơ quan quản lý tại Việt Nam đang ngày càng siết chặt các yêu cầu về phát triển bền vững. Những doanh nghiệp chủ động thích ứng với các quy định mới không chỉ nhờ giảm thiểu rủi ro mà còn khẳng định vị thế tiên phong trong ngành.

## **Đổi mới và tăng trưởng nhờ phát triển bền vững**

Bền vững tạo ra sự kiên cường. Các doanh nghiệp đầu tư vào các giải pháp bền vững – từ chuỗi cung ứng, sử dụng năng lượng đến giảm phát thải – có khả năng ứng phó tốt hơn với gián đoạn và tận dụng cơ hội mới.

Việc chuyển đổi sang kinh tế tuần hoàn, năng lượng tái tạo và đổi mới xanh không chỉ giúp giảm tác động môi trường mà còn mở ra các thị trường và nguồn doanh thu mới. Những công ty xem phát triển bền vững là động lực thúc đẩy đổi mới sẽ dẫn đầu làn sóng tăng trưởng tiếp theo.

## **Cam kết chung vì một tương lai bền vững**

Phát triển bền vững không phải là trách nhiệm của riêng một bộ phận hay ban lãnh đạo – đó là một trách nhiệm tập thể. Nhân viên, nhà đầu tư, đối tác và khách hàng đều đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng một thế giới bền vững hơn.

Tập đoàn Mavin đón nhận thách thức này với sự quyết tâm và mục tiêu rõ ràng. Chúng tôi hiểu rằng, những doanh nghiệp hành động

quyết liệt hôm nay sẽ là những doanh nghiệp phát triển vững chắc trong tương lai.

Bước vào năm 2025 và những năm tiếp theo, chúng ta có một lựa chọn: hành động mạnh mẽ để dẫn đầu hoặc chậm trễ và bị bỏ lại phía sau. Đồng hành cùng Mavin trong hành trình xây dựng một tương lai, nơi phát triển bền vững không chỉ là cam kết, mà còn là sức mạnh định hình tương lai của chúng tôi.

## **CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ TẬP ĐOÀN MAVIN**



**David John Whitehead**

# GIỚI THIỆU

## về Báo cáo Phát triển Bền vững Mavin năm 2024

Năm 2024 đánh dấu chặng đường 20 năm hình thành và phát triển của Tập đoàn Mavin – một hành trình không ngừng đổi mới, thích ứng và phát triển.

Nhân dịp đặc biệt này, Mavin trân trọng giới thiệu BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NĂM 2024, như một phiên bản hoàn thiện tiếp nối bản báo cáo đầu tiên được công bố năm 2023. Báo cáo không chỉ ghi nhận kết quả trong năm qua, mà còn thể hiện rõ cam kết của Mavin với con đường phát triển bền vững mà Tập đoàn đã và đang theo đuổi.



Với phương châm **“Phát triển bền vững là kim chỉ nam cho mọi hoạt động”**, Mavin không chỉ tập trung vào tăng trưởng kinh tế, mà còn đặt trọng tâm vào các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị (ESG). Chúng tôi tin rằng, sự phát triển bền vững chỉ thực sự được lan tỏa khi từng cán bộ, nhân viên trong Tập đoàn – dù ở bất kỳ vị trí nào – đều hiểu rõ khái niệm phát triển bền vững và đóng góp vào đó bằng những hành động cụ thể, thiết thực.

Báo cáo năm nay được xây dựng dựa trên Tiêu chuẩn GRI – bộ tiêu chuẩn quốc tế hàng đầu về lập báo cáo phát triển bền vững, được phát hành bởi Tổ chức Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (Global Reporting Initiative - GRI). Thành lập năm 1997, GRI là tổ chức độc lập tiên phong trong việc thúc đẩy tính minh bạch và tư duy phát triển bền vững trên toàn cầu. Các tiêu chuẩn GRI hỗ trợ doanh nghiệp đo lường, đánh giá và báo cáo về các tác động của mình đối với môi trường, xã hội và quản trị, từ đó nâng cao trách nhiệm giải trình và năng lực quản trị bền vững.

Trong quá trình thực hiện báo cáo, Mavin áp dụng đồng thời hai phương pháp: thu thập dữ liệu nội bộ kết hợp với phân tích định tính và định lượng theo khung GRI. Các lĩnh vực báo cáo được xác định dựa trên mức độ ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh cũng như mối quan tâm của các bên liên quan. Điều này đảm bảo nội dung báo cáo không chỉ có tính toàn diện và minh bạch, mà còn bám sát thực tiễn vận hành của Tập đoàn.

Báo cáo Phát triển bền vững 2024 là tài liệu quan trọng, giúp Mavin đánh giá hiệu quả các chiến lược ESG, thúc đẩy các hoạt động có trách nhiệm và tiếp tục khẳng định vai trò tiên phong của mình trong ngành nông nghiệp – thực phẩm. Chúng tôi hy vọng rằng, thông qua báo cáo này, mỗi thành viên Mavin và các đối tác đồng hành sẽ cùng chia sẻ tầm nhìn chung: Xây dựng một tương lai vững bền, nhân văn, thịnh vượng cho cộng đồng và đất nước.

# DẤU ẤN

# 2024

## SẢN XUẤT KINH DOANH

|                                     |                      |
|-------------------------------------|----------------------|
| Tổng doanh thu                      | <b>6.069</b> tỷ đồng |
| Đóng góp ngân sách                  | <b>53</b> tỷ đồng    |
| Tổng giá trị hàng hóa mua nội địa   | <b>4.876</b> tỷ đồng |
| Nhà máy sản xuất hiện đại           | <b>7</b> nhà máy     |
| Trung tâm heo giống hạt nhân CN cao | <b>5</b> trung tâm   |
| Đối tác chăn nuôi trên toàn quốc    | <b>100</b> đối tác   |
| Số lượng thức ăn chăn nuôi          | <b>370.000</b> tấn   |
| Số lượng heo thịt thương phẩm       | <b>500.000</b> con   |

## MÔI TRƯỜNG

|                                                                        |              |
|------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Tỷ lệ giảm cường độ phát thải                                          | <b>10,5%</b> |
| Tỷ trọng năng lượng tái tạo                                            | <b>10,2%</b> |
| Tỷ lệ tái sử dụng chất thải                                            | <b>96,7%</b> |
| Tỷ lệ giảm cường độ phát thải                                          | <b>32,7%</b> |
| <b>100%</b> nhân viên Mavin tuân thủ các quy định về bảo vệ môi trường |              |

## CON NGƯỜI

|                                     |                        |
|-------------------------------------|------------------------|
| Tổng số nhân viên                   | <b>1.761</b>           |
| Tỷ lệ cán bộ nữ                     | <b>32%</b>             |
| Tỷ lệ giữ chân nhân viên            | <b>98%</b>             |
| Số cán bộ là người dân tộc thiểu số | <b>166</b> người       |
| Số giờ đào tạo                      | <b>469</b> giờ         |
| Thu nhập bình quân/ tháng           | <b>12.049.000</b> đồng |
| Tài trợ học bổng                    | <b>500</b> suất        |
| Hỗ trợ người nghèo                  | <b>1.000</b> người     |
| Hỗ trợ sinh kế                      | <b>200</b> hộ gia đình |



# GIỚI THIỆU về Tập đoàn Mavin



|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN            | 12 |
| TẦM NHÌN - SỨ MỆNH - GIÁ TRỊ CỐT LÕI        | 16 |
| QUY MÔ VÀ MÔ HÌNH KINH DOANH                | 18 |
| GIẢI THƯỞNG VÀ CHỨNG NHẬN                   | 28 |
| CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN GIAI ĐOẠN 2025 - 2030 | 30 |



## Lịch sử hình thành và phát triển

### 20 NĂM HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN – CHUYỂN MÌNH VƯƠN XA BỀN VỮNG

Tập đoàn Mavin - Doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực Nông nghiệp Thực phẩm tại Việt Nam đã phát triển thành công chuỗi giá trị **“Từ Nông trại tới Bàn ăn”**, khép kín chuỗi **3F: FEED - FARM - FOOD**.

Tập đoàn Mavin tiền thân là Công ty Liên doanh Austfeed, một dự án liên doanh giữa Việt Nam và Australia, khởi đầu từ một nhà máy thức ăn chăn nuôi đặt tại tỉnh Hưng Yên thành lập năm 2004. Sau hơn 20 năm hoạt động, Tập đoàn Mavin đã khẳng định chỗ đứng trên thị trường, được người chăn nuôi đón nhận và đánh giá cao, luôn là một trong những Công ty phát triển bền vững cả về sản lượng và chất lượng. Từ những thành công trong lĩnh vực thức ăn chăn nuôi,

Mavin đã mở rộng hoạt động sang các lĩnh vực khác như chăn nuôi heo giống, thuốc thú y và chế biến thực phẩm, và hiện nay là cung cấp giải pháp tổng thể về nông nghiệp thực phẩm. Các sản phẩm của Tập đoàn đã đến tay hàng triệu người tiêu dùng tại Việt Nam và các nước trong khu vực.

Với tầm nhìn tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu, sản xuất và đưa ra các sản phẩm nông nghiệp của Việt Nam ra thế giới, Tập đoàn Mavin luôn cải tiến và ứng dụng các công nghệ mới nhất, thân thiện với môi trường, giúp tạo ra các sản phẩm chăn nuôi hiệu quả, cung cấp các sản phẩm thực phẩm

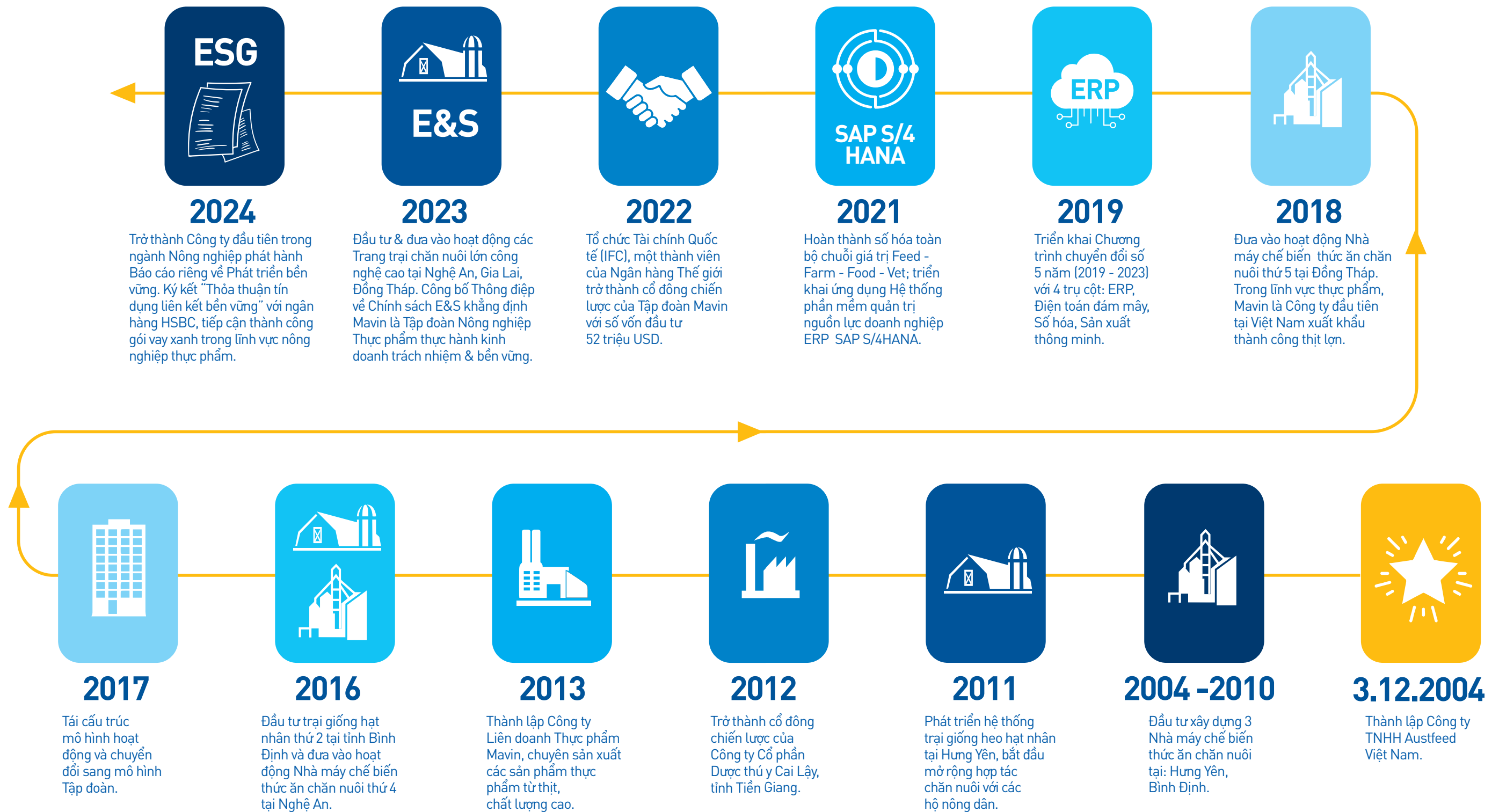
đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, có thể truy xuất nguồn gốc tại mọi thời điểm.

Bên cạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, Mavin luôn nỗ lực đóng góp tích cực cho ngân sách Nhà nước, tham gia các hoạt động hỗ trợ cộng đồng, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của cộng đồng và xã hội.

Với vị thế là một doanh nghiệp hàng đầu, hoạt động trong lĩnh vực Nông nghiệp Thực phẩm tại Việt Nam, Tập đoàn Mavin quyết tâm chung tay xây dựng ngành Nông nghiệp Việt Nam bền vững.



## Các mốc hình thành và phát triển



## Tầm nhìn, Sứ mệnh và giá trị cốt lõi



### SỨ MỆNH

Trở thành Nhà cung cấp các giải pháp toàn diện về thực phẩm an toàn.



### TẦM NHÌN

Trở thành doanh nghiệp hàng đầu cung cấp các sản phẩm và dịch vụ về nông nghiệp hiệu quả và chuyên nghiệp;  
Tạo ra các sản phẩm dịch vụ ưu việt thông qua công tác nghiên cứu phát triển liên tục;  
Phát triển và ứng dụng hệ thống sản xuất thân thiện với môi trường;  
Cung cấp lợi ích bền vững cho khách hàng, đối tác, nhân viên & cổ đông.



### GIÁ TRỊ CỐT LÕI

#### ĐỐI VỚI NGƯỜI TIÊU DÙNG

Trở thành thương hiệu đạt kỳ vọng và sự tin cậy của người tiêu dùng về chất lượng, an toàn và tiện lợi.

#### ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG

Trở thành đối tác tin cậy nhất, cung cấp các sản phẩm và dịch vụ tiên tiến.

#### ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG

Trở thành doanh nghiệp tin cậy, tích cực bảo vệ môi trường.

#### ĐỐI VỚI NHÂN VIÊN

Trở thành nơi an toàn, thân thiện và lành mạnh, nơi mọi người mong muốn làm việc.

#### ĐỐI VỚI ĐỐI TÁC

Cung cấp đầu ra ổn định, hướng dẫn hiệu quả, phòng ngừa rủi ro, bảo vệ môi trường và chăn nuôi an toàn cho hệ thống đối tác gia công.

#### ĐỐI VỚI CỔ ĐÔNG

Tạo lợi nhuận bền vững và tài chính lành mạnh theo định hướng Tầm nhìn và các Giá trị của Công ty.

Tập đoàn Mavin được thành lập từ năm 2004, ban đầu với tên gọi Công ty Liên doanh Austfeed Việt Nam, một liên doanh giữa Việt Nam và Australia để đầu tư xây dựng nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi tại tỉnh Hưng Yên, Việt Nam. Năm 2017, Mavin chuyển đổi hoạt động sang mô hình Tập đoàn và thành lập Văn phòng đại diện tại Hà Nội. Trải qua chặng đường phát triển

hơn 20 năm, chúng tôi tự hào đã trở thành doanh nghiệp lớn mạnh trong lĩnh vực nông nghiệp thực phẩm, là một trong số ít các Công ty tại Việt Nam có khả năng cung cấp giải pháp tổng thể theo chuỗi giá trị **“Từ Nông trại tới Bàn ăn”**. Hiện nay, Mavin hoạt động theo chuỗi khép kín trong các lĩnh vực: CHẾ BIẾN THỨC ĂN CHĂN NUÔI; CHĂN NUÔI HEO; CHẾ BIẾN THỰC PHẨM; DƯỢC THÚ Y.



Mavin là 1 trong 10 Công ty uy tín nhất trong ngành thức ăn chăn nuôi (theo bảng xếp hạng của Vietnam Report). Mavin đã đầu tư 5 Nhà máy thức ăn chăn nuôi tại các tỉnh Hưng Yên, Nghệ An, Bình Định và Đồng Tháp.

Các Nhà máy ứng dụng công nghệ sản xuất hiện đại của hãng Bühler Thụy Sĩ, tổng công suất toàn hệ thống là 1,2 triệu tấn/năm, thiết kế đồng bộ theo tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thức ăn và tiêu chuẩn thực hành sản xuất tốt của Châu Âu-GMP Plus. Toàn bộ thiết bị & dây chuyền sản xuất nhập khẩu từ Mỹ & Châu Âu theo tư duy sản xuất đổi mới và tiên tiến nhất.

Các thiết bị ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất thức ăn chăn nuôi đã giúp Mavin:

**Sản xuất các sản phẩm có chất lượng tốt, đồng đều**

**Giảm ô nhiễm bụi và tiếng ồn ra môi trường**

**Tiết kiệm năng lượng**

**Giảm giá thành và sức người nhờ trình độ tự động hóa cao.**

Ngày 25/6/2018, Tập đoàn Mavin đã được Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn cấp Chứng nhận doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao. Đây là ghi nhận quan trọng của Bộ đối với những nỗ lực liên tục cải tiến, đầu tư cho công nghệ cao trong lĩnh vực sản xuất thức ăn chăn nuôi của Mavin.

Năm 2019, Mavin thực hiện chương trình chuyển đổi số giai đoạn 5 năm lần thứ 1 (2019-2023) với tổng vốn đầu tư hơn 5 triệu USD với mục tiêu trở thành công ty số hóa sáng tạo nhất trong lĩnh vực Nông nghiệp tại Việt Nam. Tới nay, Mavin đã số hóa thành

công toàn bộ chuỗi giá trị Feed - Farm - Food - Vet và là Công ty duy nhất tại Việt Nam, tại khu vực Đông Nam Á chuyển đổi số thành công lĩnh vực chăn nuôi heo với việc ứng dụng hệ thống phần mềm quản trị nguồn lực doanh nghiệp tổng thể ERP SAP S/4HANA.

## Chế biến Thức ăn chăn nuôi



**1.2** triệu tấn  
năm



Trong lĩnh vực chăn nuôi heo, hiện Mavin là 1 trong 5 công ty có tổng đàn cao nhất với 6.000 heo ông, bà, cụ, kỵ, 50.000 heo nái sinh sản và 500.000 heo thịt thương phẩm.

Để có chất lượng giống tốt nhất, Mavin là một trong những công ty đầu tiên trên thị trường nhập giống heo cụ kỵ của Anh Quốc và ứng dụng các công nghệ lai tạo gen hiện đại, để tạo ra các giống heo chăn nuôi mới tại Việt Nam, phù hợp với khí hậu địa phương, tăng trưởng tốt và có khả năng kháng bệnh cao. Toàn bộ quá trình lai tạo được thực hiện trên máy tính đảm bảo tính chính xác cao.

**Hiện nay, Mavin sở hữu 5 Trung tâm heo giống hạt nhân công nghệ cao tại Hưng Yên, Bình Định, Nghệ An, Gia Lai, Đồng Tháp lai tạo lợn giống gốc cụ kỵ, ông bà thuộc các giống Yorkshire, Landrace, Duroc, Pietrain được nhập khẩu từ Canada, Anh, Mỹ...; sản xuất con giống hạt nhân, cung cấp giống bố mẹ cho các Trại giống và cấp giống thương phẩm, tinh heo cho hệ thống chăn nuôi gia công của Công ty và bán ra thị trường.**

Mavin cũng là một trong những công ty đầu tiên tại Việt Nam ứng dụng quy trình chăn nuôi công nghiệp hiện đại, cho năng suất cao và đạt hiệu quả trong chăn nuôi. Toàn bộ hệ thống chuồng trại và trang thiết bị chăn nuôi được Mavin áp dụng và nhập khẩu từ các nước phát triển như Mỹ, Châu Âu, gồm: hệ thống cho ăn, uống nước tự động, hệ thống làm mát chuồng trại tự động, hệ thống xe bồn, silo chứa cám,...

## Chăn nuôi Heo



**6.000**  
heo ông, bà, cụ, kỵ

**50.000**  
heo nái sinh sản

**500.000**  
heo thịt thương phẩm



**10.000 tấn**  
sản phẩm/năm



Trong lĩnh vực thực phẩm, Mavin đã đầu tư Nhà máy chế biến thực phẩm hiện đại tại Khu Công nghiệp Đồng Văn II, Duy Tiên, Hà Nam, với tổng công suất 10.000 tấn sản phẩm/năm.

Sản phẩm của Mavin Foods gồm xúc xích, giăm bông, thịt xông khói và các chế phẩm từ thịt được chế biến theo phong cách Châu Âu bằng chính nguồn thịt lợn nuôi sạch của hệ thống Mavin, đáp ứng tuyệt đối các yêu cầu cao nhất về vệ sinh an toàn thực phẩm.

Để đảm bảo tiêu chí **“Sạch từ nguồn”**, không chỉ dựa trên nguồn nguyên liệu sạch, Mavin Foods còn đầu tư xây dựng nhà máy sản xuất hiện đại, với hệ thống dây chuyền theo công nghệ của CHLB Đức, với tổng vốn đầu tư gần 10 triệu USD, được Tổ chức đánh giá Tuv-Nord của CHLB Đức cấp chứng chỉ ISO 9001-2015, ISO 22000 và HACCP.

## Chế biến Thực phẩm





## Dược Thú y

Tập đoàn Mavin sở hữu Thương hiệu Dược thú y Cai Lậy – Thương hiệu Dược thú y hàng đầu của Việt Nam từ năm 2013.

Công ty Cổ phần Dược Thú y Cai Lậy - Mekovet, tiền thân là Công ty Chăn nuôi Thú y Cai Lậy được thành lập trên cơ sở sát nhập Trạm thú y Huyện Cai Lậy và Liên hiệp Xí nghiệp chăn nuôi Huyện Cai Lậy.

Với gần 35 năm phát triển, Mekovet đã trở thành một trong những Thương hiệu Dược thú y uy tín và được ưa chuộng nhất tại Việt Nam. Các sản phẩm của Công ty gồm thuốc thú y, thuốc thủy sản và dinh dưỡng vật nuôi đã có mặt tại mọi miền của đất nước, thông qua hơn 200 đại lý phân phối.

Mekovet đã đầu tư nhà máy sản xuất thuốc thú y theo tiêu chuẩn Thực hành sản xuất tốt - GMP của tổ chức Y tế Thế giới - WHO với 4 dây chuyền sản xuất hoàn toàn tự động các loại thuốc tiêm, thuốc uống và thuốc bột với tổng đầu tư trên 90 tỷ đồng.



## Giải thưởng và Chứng nhận

Nhờ những đóng góp cho sự phát triển của nền Kinh tế, Xã hội trong 20 năm thành lập, Mavin đã được trao những giải thưởng, chứng nhận uy tín. Đó là sự ghi nhận xứng đáng cho những nỗ lực của Mavin vì một ngành nông nghiệp Việt Nam bền vững.

- Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ nước CHXHCN Việt Nam ghi nhận thành tích trong tái cơ cấu ngành và xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2014 – 2019.
- Bằng khen doanh nghiệp Điển hình liên kết chuỗi trong sản xuất nông nghiệp năm 2017 do Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam trao tặng.
- Bằng khen & Cờ thi đua của UBND tỉnh Hưng Yên, tỉnh Nghệ An năm 2024: Doanh nghiệp tiêu biểu, xuất sắc nhất trong phong trào thi đua của tỉnh.
- Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam - VNR500 từ năm 2013 - 2024.
- Top 10 Công ty Thức ăn chăn nuôi uy tín tại Việt Nam.
- Giải thưởng về trách nhiệm xã hội - Saigon Times CSR năm 2024.
- Giải thưởng Tập đoàn Nông nghiệp Thực phẩm hàng đầu Việt Nam năm 2023.

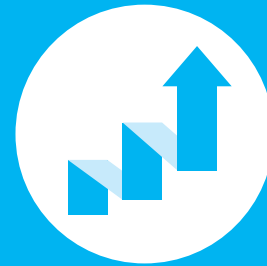
- Top 10 Doanh nghiệp Sáng tạo và Kinh doanh hiệu quả Việt Nam 2023 - ngành Nông nghiệp công nghệ cao
- Giải thưởng Doanh nghiệp Sáng tạo Asean năm 2021 (Asean Innovation Award)
- Giải thưởng Doanh nghiệp thức ăn chăn nuôi tốt nhất Châu Á năm 2019 (Asian Feed Miller Sustainability Award 2019)
- Giải thưởng Công ty hoạt động xuất sắc nhất Việt Nam năm 2018
- Giải thưởng (Rồng Vàng) Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài xuất sắc nhất từ năm 2014 - 2022
- Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam – FAST500 từ năm 2013 – 2017
- Chứng nhận Global S.L.P (Smart Livestock Practices) cho các trang trại heo của Tập đoàn Mavin tại huyện Anh Sơn - tỉnh Nghệ An và huyện Kbang - tỉnh Gia Lai.
- Chứng nhận Global G.A.P về Tiêu chuẩn Sản xuất Thức ăn hỗn hợp (CFM) đối với ngành thức ăn chăn nuôi (Công ty TNHH Mavin Austfeed Nghệ An)
- Chứng nhận ISO 9001: 22000, HACCP đối với ngành Thực phẩm.
- Chứng nhận WHO - GMP đối với ngành Dược thú y.





## Chiến lược phát triển giai đoạn 2025 - 2030

Trong bối cảnh kinh tế, xã hội và môi trường không ngừng biến động, Tập đoàn Mavin xác định giai đoạn 2025 - 2030 là thời điểm bản lề để thực hiện các bước chuyển đổi mạnh mẽ nhằm duy trì vị thế tiên phong và hướng tới phát triển bền vững dài hạn. Chiến lược của Mavin được xây dựng xoay quanh bốn trụ cột cốt lõi:



### PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TOÀN DIỆN

Mavin tiếp tục củng cố và phát triển chuỗi giá trị khép kín "Từ Nông trại tới Bàn ăn", với mục tiêu tối ưu hiệu quả vận hành đồng thời giảm thiểu tối đa các tác động tiêu cực đến môi trường. Chúng tôi đẩy mạnh đầu tư vào công nghệ xanh và ứng dụng các mô hình sản xuất tuần hoàn, nhằm bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, hướng tới một hệ sinh thái sản xuất hiệu quả, sạch và bền vững.



### NÂNG CAO TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Chúng tôi cam kết đồng hành cùng sự phát triển của nông dân Việt Nam thông qua việc chuyển giao kỹ thuật, tăng năng suất và nâng cao thu nhập cho người chăn nuôi. Song song đó, Mavin tiếp tục triển khai các chương trình xã hội có chiều sâu, tập trung vào hỗ trợ sinh kế, phát triển giáo dục và cộng đồng bền vững, nhằm lan tỏa giá trị tích cực lâu dài trong xã hội.



### CAM KẾT CHẤT LƯỢNG – LẤY NGƯỜI TIÊU DÙNG LÀM TRUNG TÂM

Mavin đặt chất lượng và an toàn là ưu tiên hàng đầu trong mọi quy trình sản xuất và từng sản phẩm cung cấp ra thị trường. Với triết lý không ngừng đổi mới sáng tạo, chúng tôi nỗ lực đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng và khắt khe của người tiêu dùng hiện đại, tạo ra các sản phẩm vượt trội cả về giá trị dinh dưỡng, độ an toàn và trải nghiệm người dùng.



### CHUYỂN MÌNH ĐỂ DẪN ĐẦU – CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ ĐẦU TƯ VÀO CON NGƯỜI

Mavin xác định chuyển đổi số là động lực quan trọng cho sự phát triển đột phá. Trong giai đoạn tới, chúng tôi sẽ tích hợp các công nghệ số tiên tiến như Trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT), dữ liệu lớn (Big Data) vào toàn bộ chuỗi giá trị nhằm tăng hiệu quả sản xuất, tối ưu nguồn lực và nâng cao khả năng cạnh tranh. Bên cạnh đó, con người là yếu tố trung tâm trong mọi chiến lược phát triển. Mavin cam kết tiếp tục đầu tư vào xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng cao, tạo dựng một môi trường làm việc đổi mới, cởi mở và gắn kết, đồng thời nâng cao trách nhiệm xã hội thông qua việc phát triển cộng đồng nội bộ và bên ngoài.

2025-2030

# **CƠ CHẾ QUẢN TRỊ** **■ Phát triển bền vững**



|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| <b>CƠ CẤU QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG</b>          | <b>34</b> |
| <b>GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN</b>                    | <b>37</b> |
| • Phương pháp tiếp cận                              | 37        |
| • Các bên liên quan trọng yếu và cơ chế tương tác   | 38        |
| <b>XÁC ĐỊNH CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU</b>              | <b>41</b> |
| • Cách tiếp cận                                     | 41        |
| • Quy trình xác định                                | 41        |
| • Tiêu chí đánh giá mức độ trọng yếu                | 42        |
| • Ứng dụng kết quả phân tích trọng yếu              | 42        |
| <b>GẮN KẾT VỚI CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG</b> | <b>43</b> |

## Cơ cấu quản trị phát triển bền vững

### QUẢN TRỊ BỀN VỮNG

Tại Tập đoàn Mavin, quản trị phát triển bền vững là nền tảng quan trọng để tích hợp các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị (ESG) vào toàn bộ hoạt động sản xuất kinh doanh. Cơ cấu quản trị được thiết kế theo nguyên tắc đa tầng, đảm bảo phân công rõ ràng, phối hợp hiệu quả và giám sát minh bạch trong toàn hệ thống.

### HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Là cơ quan cao nhất trong hệ thống quản trị phát triển bền vững, Hội đồng Quản trị thực hiện vai trò định hướng và giám sát chiến lược. Cụ thể:

**Phê duyệt Chính sách và Tuyên bố chung về Phát triển bền vững của Tập đoàn.**

**Giám sát việc xây dựng, triển khai & đánh giá các chiến lược và chương trình hành động bền vững.**

**Đảm bảo phát triển bền vững được tích hợp trong tầm nhìn dài hạn và chiến lược kinh doanh của Mavin.**

**Chịu trách nhiệm cao nhất về tính tuân thủ, minh bạch và trách nhiệm giải trình của toàn hệ thống.**

### BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc là đầu mối điều hành triển khai chiến lược phát triển bền vững đã được Hội đồng Quản trị thông qua. Nhiệm vụ bao gồm:

**Tổ chức thực hiện các mục tiêu, chính sách và kế hoạch hành động về phát triển bền vững trên toàn Tập đoàn.**

**Đảm bảo phân bổ nguồn lực phù hợp cho các sáng kiến bền vững.**

**Thúc đẩy và giám sát việc tích hợp ESG vào hoạt động hàng ngày tại các đơn vị thành viên.**

### BỘ PHẬN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG (PHÒNG MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI)

Đây là đơn vị chuyên trách trong hệ thống, đóng vai trò chủ đạo trong vận hành và theo dõi chiến lược phát triển bền vững:

- Triển khai định hướng phát triển bền vững thông qua việc thiết lập mục tiêu ngắn, trung và dài hạn.
- Xây dựng, điều phối và giám sát thực hiện các chương trình hành động bền vững trong toàn Tập đoàn.
- Thẩm định và đề xuất các sáng kiến ESG có giá trị chiến lược, phù hợp với tiêu chuẩn quốc tế.
- Tích hợp tiêu chí bền vững vào quy trình sản xuất, chuỗi cung ứng và các lĩnh vực hoạt động chuyên môn.
- Đảm bảo các báo cáo phát triển bền vững được thực hiện đầy đủ, minh bạch, đúng hạn và đúng chuẩn mực.

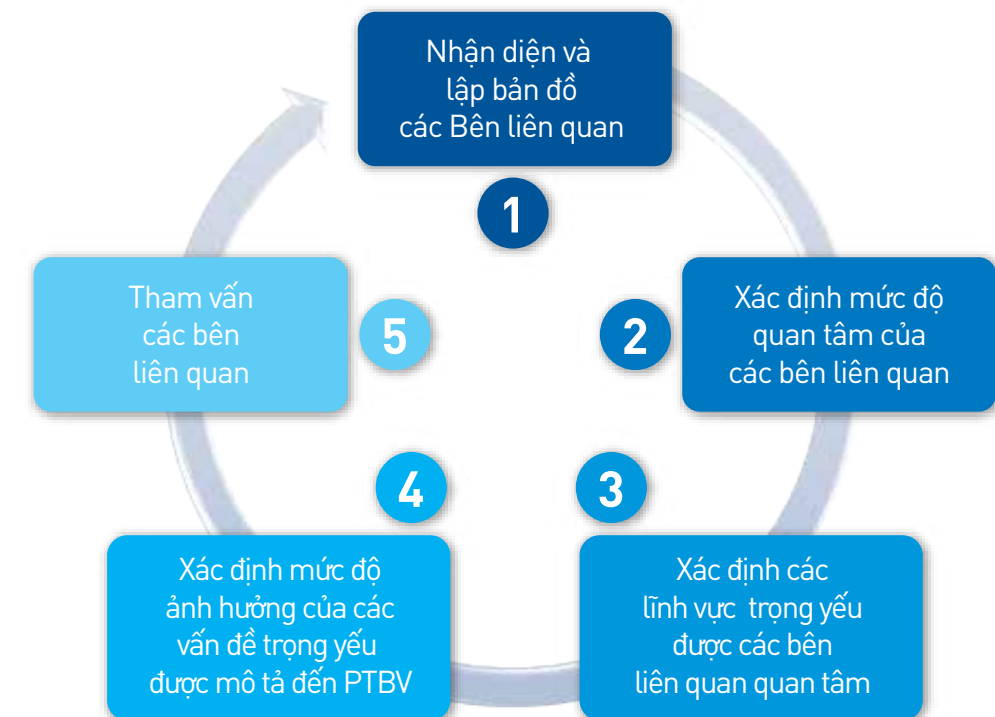
### PHÒNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ VÀ BAN QUẢN LÝ RỦI RO

Đây là đơn vị đóng vai trò điều phối và kiểm soát hệ thống phát triển bền vững:

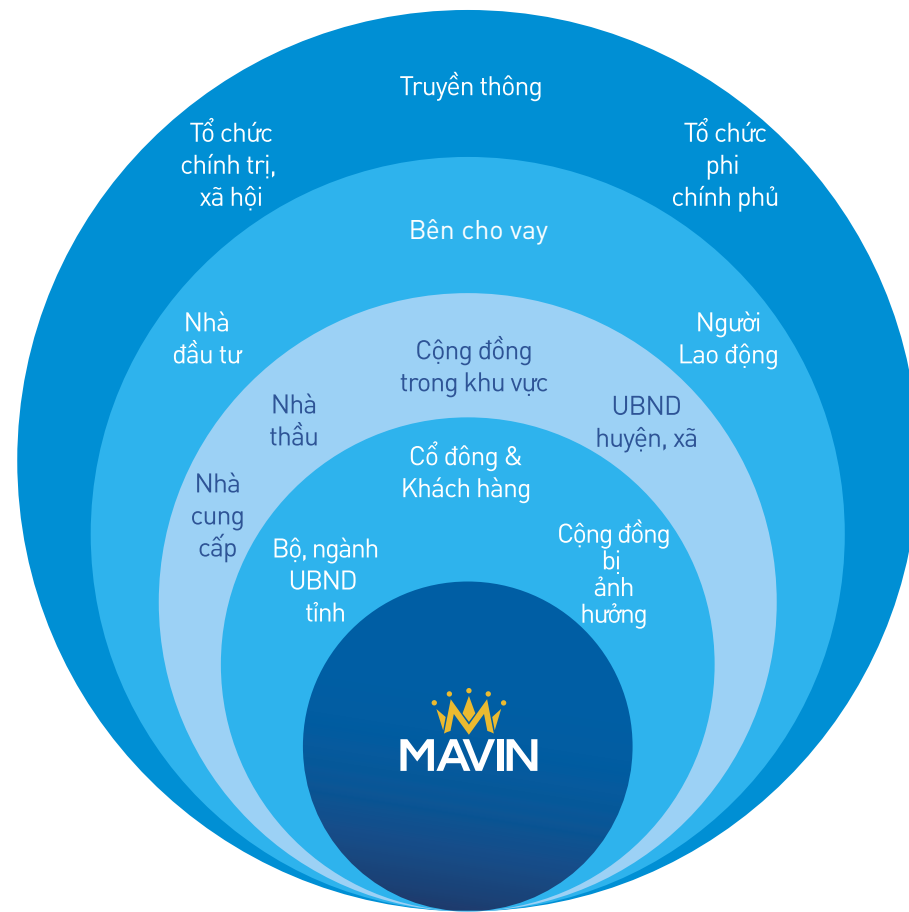
- Đảm bảo hệ thống quản trị bền vững được thiết kế và vận hành phù hợp với mục tiêu chiến lược của Tập đoàn.
- Định kỳ rà soát, tổng hợp và cập nhật các báo cáo phát triển bền vững.
- Phối hợp tổ chức các chương trình đào tạo, nâng cao nhận thức và năng lực nội bộ về ESG.
- Lồng ghép quản trị rủi ro môi trường – xã hội vào các quy trình ra quyết định, đầu tư và vận hành.

### CƠ CHẾ THAM VẤN CÁC BÊN LIÊN QUAN

Việc phát triển bền vững của Mavin được thực hiện trên nền tảng đối thoại và gắn kết với các bên liên quan (stakeholders). Tập đoàn thường xuyên tham vấn các đối tượng liên quan bao gồm: khách hàng, người lao động, cơ quan quản lý, nhà cung cấp, cộng đồng dân cư và các tổ chức phi chính phủ, nhằm xác định các vấn đề trọng yếu, từ đó điều chỉnh chiến lược phù hợp.



Dựa trên phân tích của chúng tôi, các bên liên quan của Mavin Group sẽ bao gồm: Cơ quan quản lý nhà nước, cổ đông, ngân hàng, nhà đầu tư, khách hàng, người lao động, cộng đồng dân cư, tổ chức truyền thông, và NGO. Ảnh hưởng và mối quan tâm của các bên liên quan đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh của Mavin Group được thể hiện ở hình dưới đây.



Sơ đồ các Bên liên quan của Mavin Group

## NÂNG CAO NĂNG LỰC THỰC THI ESG

Mavin yêu cầu và đảm bảo rằng tất cả cán bộ phụ trách công tác phát triển bền vững và quản trị rủi ro môi trường – xã hội đều được đào tạo chuyên sâu, có năng lực nhận diện, đánh giá và quản lý rủi ro theo chuẩn quốc tế. Đồng thời:

Nhân viên toàn hệ thống được đào tạo nhận thức về chính sách và hệ thống quản lý môi trường – xã hội (E&S).

Các quy trình thực thi được phổ biến và hướng dẫn đầy đủ để đảm bảo vận hành đồng bộ, hiệu quả và trách nhiệm.

## Gắn kết các bên liên quan

Phát triển bền vững tại Tập đoàn Mavin không thể tách rời khỏi sự đồng hành và phối hợp chặt chẽ với các bên liên quan. Chúng tôi xác định rằng, việc thấu hiểu và đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan là yếu tố cốt lõi giúp doanh nghiệp phát triển bền vững, hài hòa giữa lợi ích kinh tế, xã hội và môi trường.

### PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN

Mavin thiết lập cơ chế nhận diện và phân loại các bên liên quan dựa trên hai tiêu chí chính:

**Mức độ ảnh hưởng của hoạt động sản xuất kinh doanh của Mavin đến họ.**

**Mức độ quan tâm và sức ảnh hưởng mà họ có thể tạo ra đối với hoạt động của Mavin.**

Trên cơ sở đó, Tập đoàn duy trì mối quan hệ hợp tác, đối thoại thường xuyên với các nhóm đối tượng thông qua nhiều hình thức khác nhau như họp định kỳ, khảo sát, hội thảo chuyên đề, thư điện tử, mạng xã hội, và các kênh trao đổi trực tiếp.



CÁC BÊN LIÊN QUAN TRỌNG YẾU VÀ CƠ CHẾ TƯƠNG TÁC

| Bên liên quan            | Diễn giải bên liên quan               | Các mối quan tâm |        |         |          |          | Ảnh hưởng | Quan tâm | Tổng hợp mức độ ảnh hưởng, quan tâm | Chiến lược tham vấn                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------|---------------------------------------|------------------|--------|---------|----------|----------|-----------|----------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          |                                       | Môi trường       | Xã hội | Kinh tế | Kỹ thuật | Quản trị |           |          |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Cộng đồng địa phương     | Các hộ dân bị ảnh hưởng trực tiếp     | ✓                | ✓      | ✓       | ✓        | ✓        | Cao       | Cao      | 4 Đòn bẩy                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Thông báo và tham vấn ý kiến về các lĩnh vực quan tâm bằng các hình thức liên lạc chính thức như các cuộc họp hoặc thư từ, tài liệu bằng văn bản;</li><li>Tìm kiếm sự hỗ trợ và hướng dẫn kỹ thuật của họ;</li><li>Nhằm mục đích tăng mức độ quan tâm.</li></ul> |
|                          | Các hộ dân sinh sống trong khu vực    | ✓                | ✓      | ✓       |          | ✓        | Thấp      | Cao      | 3 Tham gia                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Tham gia vào quản trị và ra quyết định;</li><li>Tham gia và tham vấn ý kiến thường xuyên.</li></ul>                                                                                                                                                              |
| Cơ quan quản lý Nhà nước | Bộ Nông nghiệp & Phát triển nông thôn | ✓                | ✓      | ✓       | ✓        |          | Cao       | Cao      | 4 Đòn bẩy                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Thông báo và tham vấn ý kiến về các lĩnh vực quan tâm bằng các hình thức liên lạc chính thức như các cuộc họp hoặc thư từ, tài liệu bằng văn bản;</li><li>Tìm kiếm sự hỗ trợ và hướng dẫn kỹ thuật của họ;</li><li>Nhằm mục đích tăng mức độ quan tâm.</li></ul> |
|                          | Bộ Tài nguyên & Môi trường            | ✓                | ✓      | ✓       | ✓        |          | Cao       | Cao      |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                          | Chính quyền cấp tỉnh                  | ✓                | ✓      | ✓       | ✓        |          | Cao       | Cao      |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                          | Chính quyền cấp huyện                 | ✓                | ✓      | ✓       |          |          | Thấp      | Cao      | 3 Tham gia                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Tham gia vào quản trị và ra quyết định;</li><li>Tham gia và tham vấn ý kiến thường xuyên.</li></ul>                                                                                                                                                              |
|                          | Chính quyền cấp xã                    | ✓                | ✓      | ✓       |          |          | Thấp      | Cao      |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Cổ đông                  | Cổ đông tổ chức & cổ đông cá nhân     | ✓                | ✓      | ✓       |          | ✓        | Cao       | Cao      | 4 Đòn bẩy                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Thông báo và tham vấn ý kiến về các lĩnh vực quan tâm bằng các hình thức liên lạc chính thức như các cuộc họp hoặc thư từ, tài liệu bằng văn bản;</li><li>Tìm kiếm sự hỗ trợ và hướng dẫn kỹ thuật của họ;</li><li>Nhằm mục đích tăng mức độ quan tâm.</li></ul> |

| Bên liên quan              | Diễn giải bên liên quan                      | Các mối quan tâm |        |         |          |          | Ảnh hưởng | Quan tâm | Tổng hợp mức độ ảnh hưởng, quan tâm | Chiến lược tham vấn                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------|----------------------------------------------|------------------|--------|---------|----------|----------|-----------|----------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            |                                              | Môi trường       | Xã hội | Kinh tế | Kỹ thuật | Quản trị |           |          |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Các bên có lợi ích kinh tế | Bên cho vay và nhà đầu tư                    | ✓                | ✓      | ✓       |          |          | Cao       | Thấp     | 2 Thông báo                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Thông báo và tham vấn ý kiến về các lĩnh vực quan tâm bằng các hình thức liên lạc chính thức như các cuộc họp hoặc thư từ, tài liệu bằng văn bản;</li><li>Tìm kiếm sự hỗ trợ và hướng dẫn kỹ thuật của họ;</li><li>Nhằm mục đích tăng mức độ quan tâm.</li></ul> |
| Khách hàng                 | Khách hàng của Mavin                         | ✓                | ✓      | ✓       |          | ✓        | Cao       | Cao      | 4 Đòn bẩy                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Thông báo và tham vấn ý kiến về các lĩnh vực quan tâm bằng các hình thức liên lạc chính thức như các cuộc họp hoặc thư từ, tài liệu bằng văn bản;</li><li>Tìm kiếm sự hỗ trợ và hướng dẫn kỹ thuật của họ;</li><li>Nhằm mục đích tăng mức độ quan tâm.</li></ul> |
| Nhân viên của Mavin        | Người làm việc được Mavin thuê               | ✓                | ✓      |         |          | ✓        | Cao       | Thấp     | 2 Thông báo                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Tham gia vào quản trị và ra quyết định;</li><li>Tham gia và tham vấn ý kiến thường xuyên.</li><li>Nhằm mục đích tăng mức độ quan tâm.</li></ul>                                                                                                                  |
| Nhà thầu                   | Nhà thầu & Nhà thầu phụ                      | ✓                | ✓      | ✓       | ✓        |          | Thấp      | Cao      | 3 Tham gia                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Tham gia vào quản trị và ra quyết định;</li><li>Tham gia và tham vấn ý kiến thường xuyên.</li></ul>                                                                                                                                                              |
| Nhà cung cấp               | Các NCC nguyên vật liệu                      | ✓                | ✓      | ✓       | ✓        | ✓        | Thấp      | Cao      | 3 Tham gia                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Tham gia vào quản trị và ra quyết định;</li><li>Tham gia và tham vấn ý kiến thường xuyên.</li></ul>                                                                                                                                                              |
| Truyền thông               | Các tổ chức truyền thông                     | ✓                | ✓      | ✓       | ✓        |          | Thấp      | Thấp     | 1 Giám sát                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Thông báo qua truyền thông đại chúng, bản tin, trang web...</li><li>Theo dõi phản hồi của họ</li></ul>                                                                                                                                                           |
| Tổ chức phi chính phủ      | Các tổ chức phi chính phủ trong & ngoài nước | ✓                | ✓      | ✓       |          |          | Thấp      | Thấp     | 1 Giám sát                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Thông báo qua truyền thông đại chúng, bản tin, trang web...</li><li>Tham gia nếu họ yêu cầu được tư vấn</li><li>Theo dõi phản hồi của họ</li></ul>                                                                                                               |
| Tổ chức chính trị xã hội   | Các tổ chức chính trị xã hội phi thương mại  | ✓                | ✓      | ✓       |          |          | Thấp      | Thấp     | 1 Giám sát                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Thông báo qua truyền thông đại chúng, bản tin, trang web...</li><li>Tham gia nếu họ yêu cầu được tư vấn</li><li>Theo dõi phản hồi của họ</li></ul>                                                                                                               |

**CƠ QUAN QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC:** Mavin duy trì kênh tham vấn thường xuyên với các cơ quan chức năng trung ương và địa phương nhằm đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh tuân thủ đầy đủ pháp luật, đồng thời tích cực đóng góp ý kiến chuyên môn vào quá trình xây dựng chính sách. Tập đoàn cũng tham gia vào các chương trình phát triển cộng đồng tại địa phương, thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp công dân.

**CỔ ĐÔNG VÀ NHÀ ĐẦU TƯ:** Chúng tôi thiết lập cơ chế đối thoại minh bạch, hiệu quả với các cổ đông thông qua báo cáo định kỳ, hội nghị thường niên và kênh trao đổi trực tuyến. Các vấn đề được quan tâm bao gồm: chiến lược phát triển dài hạn, hiệu quả đầu tư, quản trị rủi ro và thực hành ESG.

**KHÁCH HÀNG VÀ ĐỐI TÁC:** Mavin duy trì cam kết cung cấp sản phẩm - dịch vụ chất lượng cao, đồng thời chủ động lắng nghe phản hồi để cải thiện chính sách bán hàng và dịch vụ hậu mãi. Quan hệ hợp tác với đối tác được xây dựng trên nền tảng đạo đức kinh doanh, tin cậy và đôi bên cùng phát triển bền vững.

**NGƯỜI LAO ĐỘNG:** Mavin xem người lao động là tài sản quý giá nhất. Chúng tôi không ngừng cải thiện điều kiện làm việc, đảm bảo an toàn, công bằng và khuyến khích phát triển cá nhân thông qua các chương trình đào tạo kỹ năng, nâng cao năng lực và lộ trình nghề nghiệp rõ ràng. Tập đoàn cũng xây dựng các kênh đối thoại trực tiếp và gián tiếp nhằm đảm bảo người lao động được lắng nghe, thấu hiểu và đồng hành trong mọi thay đổi.

**CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG:** Mavin tích cực thực hiện các chương trình trách nhiệm xã hội tập trung vào hỗ trợ sinh kế, giáo dục, chăm sóc sức khỏe và ứng phó thiên tai. Đặc biệt, chúng tôi chú trọng đến các nhóm dễ bị tổn thương như phụ nữ, trẻ em, người dân tộc thiểu số và các hộ nghèo, nhằm hướng tới mục tiêu “không ai bị bỏ lại phía sau”.

**CÁC TỔ CHỨC PHI CHÍNH PHỦ (NGO):** Tập đoàn chủ động thiết lập và duy trì quan hệ hợp tác với các tổ chức NGO và hiệp hội chuyên ngành để tiếp thu các thông lệ tốt, cập nhật xu hướng và tham khảo kinh nghiệm quốc tế trong xây dựng chiến lược phát triển bền vững.

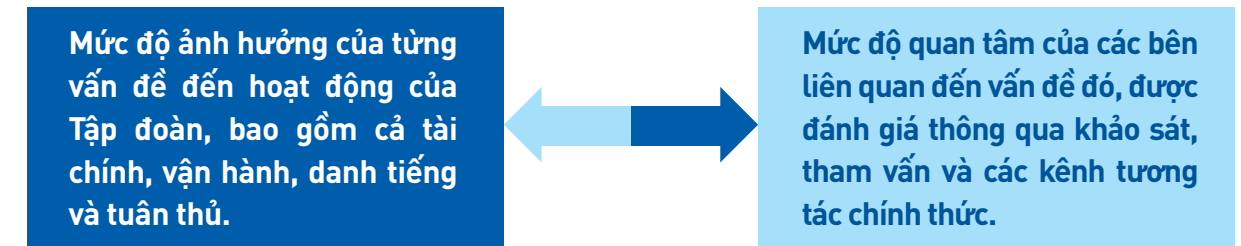
**NHÀ CUNG ỨNG:** Mavin coi nhà cung ứng là mắt xích quan trọng trong chuỗi giá trị. Do đó, chúng tôi áp dụng hệ thống đánh giá và tiêu chuẩn hóa đối với các nhà cung cấp dựa trên tiêu chí chất lượng, đạo đức kinh doanh và thực hành bền vững. Song song với đó, Mavin thường xuyên chia sẻ chính sách, lộ trình và hỗ trợ nhà cung ứng nâng cao năng lực để cùng phát triển theo hướng xanh - sạch - bền vững.

## Xác định các lĩnh vực trọng yếu

Việc xác định các lĩnh vực trọng yếu (material topics) là bước nền tảng để Mavin xây dựng chiến lược phát triển bền vững hiệu quả, tập trung vào những khía cạnh có tác động đáng kể đến hoạt động sản xuất – kinh doanh cũng như đáp ứng kỳ vọng chính đáng từ các bên liên quan.

### CÁCH TIẾP CẬN

Mavin thực hiện phân tích trọng yếu dựa trên nguyên tắc hai chiều tác động:



Phạm vi đánh giá bao trùm toàn bộ chuỗi giá trị của Mavin, từ thu mua nguyên liệu, sản xuất thức ăn chăn nuôi, vận hành trang trại, chế biến thực phẩm, phân phối sản phẩm, đến chăm sóc khách hàng và truyền thông thương hiệu.

### QUY TRÌNH XÁC ĐỊNH

Quy trình xác định lĩnh vực trọng yếu tại Mavin bao gồm các bước:

- 1 **Xác định danh sách các chủ đề tiềm năng liên quan đến ESG**, tham chiếu từ bộ tiêu chuẩn GRI, các yêu cầu pháp lý trong nước và quốc tế, cũng như xu hướng ngành nông nghiệp thực phẩm.
- 2 **Tham vấn đa chiều với các bên liên quan** bao gồm: cổ đông, khách hàng, người lao động, cơ quan quản lý, nhà cung ứng, cộng đồng và các tổ chức xã hội dân sự.
- 3 **Phân tích và chấm điểm từng lĩnh vực** dựa trên hai tiêu chí chính:
  - a. **Tác động đến hoạt động sản xuất – kinh doanh của Mavin**, đặc biệt liên quan đến doanh thu, kế hoạch giao hàng, chất lượng sản phẩm và tiến độ sản xuất.
  - b. **Tác động đến kiểm soát rủi ro và tuân thủ pháp luật**, bao gồm các rủi ro pháp lý, uy tín thương hiệu và khả năng phát sinh tranh chấp.
- 4 **Tham vấn chuyên gia và xác nhận nội bộ** bởi các cấp quản lý điều hành để đảm bảo tính phù hợp với định hướng chiến lược của Tập đoàn.
- 5 **Cập nhật định kỳ hàng năm** để phản ánh sự thay đổi trong bối cảnh kinh doanh và ưu tiên của các bên liên quan.

| TT | Lĩnh vực trọng yếu               | Mức độ quan tâm của các bên liên quan | Mức độ ảnh hưởng đến Mavin |
|----|----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|
| 1  | Tác động kinh tế trực tiếp       | Trung bình                            | Cao                        |
| 2  | Tác động kinh tế gián tiếp       | Trung bình                            | Trung bình                 |
| 3  | Quản lý chuỗi cung ứng bền vững  | Trung bình                            | Cao                        |
| 4  | Đạo đức và chính trực trong KD   | Cao                                   | Cao                        |
| 5  | Công khai và minh bạch thông tin | Trung bình                            | Thấp                       |
| 6  | Hoạt động đóng góp xã hội        | Trung bình                            | Trung bình                 |
| 7  | Chất lượng sản phẩm              | Cao                                   | Cao                        |
| 7  | An toàn và sức khỏe cộng đồng    | Cao                                   | Cao                        |
| 8  | Việc làm và phúc lợi             | Trung bình                            | Cao                        |
| 9  | Quyền con người và sự bình đẳng  | Cao                                   | Cao                        |
| 10 | Đào tạo và phát triển            | Trung bình                            | Trung bình                 |
| 11 | An toàn và sức khỏe nghề nghiệp  | Trung bình                            | Trung bình                 |
| 12 | Biến đổi khí hậu                 | Trung bình                            | Cao                        |
| 13 | Nước thải                        | Cao                                   | Cao                        |
| 14 | Tuân thủ môi trường              | Trung bình                            | Trung bình                 |
| 15 | Đa dạng sinh học                 | Thấp                                  | Trung bình                 |
| 16 | Nguyên, vật liệu đầu vào         | Thấp                                  | Trung bình                 |

TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ TRỌNG YẾU

| Tiêu chí                                      | Nội dung đánh giá                                                                  |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất – kinh doanh | Doanh thu, tiến độ giao hàng, chất lượng SP, khả năng hoàn thành nghĩa vụ hợp đồng |
| Tối ưu hóa quy trình và sản xuất sạch hơn     | Tác động đến công nghệ, quy trình SX, hiệu suất vận hành và tiêu hao tài nguyên    |
| Kiểm soát rủi ro và tuân thủ pháp lý          | Rủi ro pháp lý, tranh chấp, ảnh hưởng hình ảnh, mức độ tuân thủ quy định hiện hành |

ỨNG DỤNG KẾT QUẢ PHÂN TÍCH TRỌNG YẾU

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Các lĩnh vực trọng yếu sau khi được xác định sẽ là căn cứ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Xây dựng các mục tiêu và chương trình hành động phát triển bền vững ưu tiên;</li><li>• Định hướng nội dung báo cáo và công bố thông tin minh bạch;</li><li>• Phân bổ nguồn lực phù hợp cho các vấn đề có tác động cao;</li><li>• Giúp Mavin duy trì sự chủ động, thích ứng và nâng cao vị thế trong ngành.</li></ul> |

Gắn kết với các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs)

| Trụ cột chiến lược  | Chủ đề trọng yếu then chốt                     | Tham khảo khung SDGs                                                                                                                                                                    |
|---------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG | Nguyên vật liệu đầu vào                        | <div><div>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</div><div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div><div>13 CLIMATE ACTION</div></div>                                                     |
|                     | Tiêu thụ năng lượng                            | <div><div>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</div><div>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div><div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div><div>13 CLIMATE ACTION</div></div> |
|                     | Phát thải khí nhà kính                         | <div><div>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</div><div>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div><div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div><div>13 CLIMATE ACTION</div></div> |
|                     | Rác thải                                       | <div><div>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</div><div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div><div>13 CLIMATE ACTION</div><div>14 LIFE BELOW WATER</div></div>                       |
|                     | Tiêu thụ nước sạch                             | <div><div>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</div><div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div><div>13 CLIMATE ACTION</div><div>14 LIFE BELOW WATER</div></div>                       |
|                     | Nước thải                                      | <div><div>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</div><div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div><div>13 CLIMATE ACTION</div><div>14 LIFE BELOW WATER</div></div>                       |
|                     | Tuân thủ môi trường                            | <div><div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div><div>13 CLIMATE ACTION</div><div>14 LIFE BELOW WATER</div><div>15 LIFE ON LAND</div></div>                                     |
|                     | Bảo tồn, đa dạng sinh học và phúc lợi động vật | <div><div>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</div><div>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div><div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div></div>                              |
|                     |                                                |                                                                                                                                                                                         |
|                     |                                                |                                                                                                                                                                                         |

| CON NGƯỜI<br>& CỘNG ĐỒNG<br>BỀN VỮNG | Đào tạo và phát triển nhân lực | <div><div>4 QUALITY EDUCATION</div><div>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</div><div>10 REDUCED INEQUALITIES</div></div>          |
|--------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | Việc làm và phúc lợi           | <div><div>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</div><div>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</div><div>10 REDUCED INEQUALITIES</div></div> |
|                                      | Đa dạng giới và bình đẳng giới | <div><div>4 QUALITY EDUCATION</div><div>5 GENDER EQUALITY</div><div>10 REDUCED INEQUALITIES</div></div>                          |
|                                      | An toàn sức khỏe môi trường    | <div><div>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</div><div>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</div><div>10 REDUCED INEQUALITIES</div></div> |
|                                      | Đầu tư và phát triển cộng đồng | <div><div>1 NO POVERTY</div><div>2 ZERO HUNGER</div><div>4 QUALITY EDUCATION</div><div>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</div></div> |
| SẢN PHẨM<br>BỀN VỮNG                 | R&D công nghệ dinh dưỡng       | <div><div>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div><div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div></div>              |
|                                      | Chất lượng sản phẩm            | <div><div>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div><div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div></div>              |

| Trụ cột chiến lược      | Chủ đề trọng yếu then chốt                                | Tham khảo khung SDGs                                                                                                                          |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TĂNG TRƯỞNG<br>BỀN VỮNG | Phát triển thị trường                                     | <div><div>4 QUALITY EDUCATION</div><div>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</div><div>10 REDUCED INEQUALITIES</div></div>                       |
|                         | Tác động kinh tế gián tiếp                                | <div><div>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</div><div>10 REDUCED INEQUALITIES</div><div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div></div> |
|                         | Thực hành mua sắm                                         | <div><div>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</div><div>10 REDUCED INEQUALITIES</div><div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div></div> |
|                         | Vận hành sản xuất tối ưu, sạch hơn.                       | <div><div>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div><div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div></div>                           |
|                         | Chuyển đổi số, áp dụng công nghệ vào sản xuất kinh doanh. | <div><div>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div><div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div></div>                           |

# TRỤ CỘT Phát triển bền vững



## MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| • Nguyên vật liệu đầu vào                       | 48 |
| • Tiêu thụ năng lượng                           | 48 |
| • Phát thải                                     | 48 |
| • Rác thải                                      | 54 |
| • Nước sạch                                     | 55 |
| • Tuân thủ môi trường                           | 56 |
| • Bảo tồn đa dạng sinh học và phúc lợi động vật | 57 |
| • An toàn sinh học                              | 58 |

## CON NGƯỜI BỀN VỮNG

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| • Đào tạo và phát triển                   | 59 |
| • Việc làm và phúc lợi                    | 65 |
| • Tuyển dụng và thu hút nhân tài          | 66 |
| • An toàn và sức khỏe môi trường          | 67 |
| • Quản lý an toàn theo tiêu chuẩn quốc tế | 69 |

## SẢN PHẨM BỀN VỮNG

|                              |    |
|------------------------------|----|
| TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ BỀN VỮNG | 82 |
|------------------------------|----|

## Môi trường bền vững



### NGUYÊN VẬT LIỆU ĐẦU VÀO

Lựa chọn nguyên vật liệu đầu vào và sử dụng nguyên vật liệu hiệu quả là một trong những yêu cầu quan trọng có ý nghĩa quyết định trong việc đảm bảo hiệu quả sản xuất, hướng tới mục tiêu sản xuất và tiêu dùng bền vững. Là một bước quan trọng tiếp theo trong chuỗi quy trình khép kín, việc đảm bảo chất lượng đầu vào, quy trình lưu kho để giảm thiểu hao hụt. Trong năm 2024, Mavin đã thực hiện mua sắm theo các tiêu chí đã được phê duyệt:

- Kiểm soát nguyên vật liệu đầu vào: Nguyên vật liệu đầu vào nhập đúng tiêu chuẩn (độ ẩm, dấu hiệu mốc, không hư hỏng, không bị mốc - côn trùng).
- Phân cân khối lượng ô tô xe nguyên vật liệu phải chính xác, tránh sai lệch lớn (+/- 10 kg cho 80 tấn).
- Không để rớt vãi ra bên ngoài.
- Ưu tiên sử dụng nguyên vật liệu có nguồn gốc xanh, tái chế, được sản xuất, trồng trọt tại các vùng bền vững.
- Hạn chế sử dụng các bao bì đóng gói khó tái chế, ưu tiên mua các bao bì có thể dễ dàng tái chế/ tái sử dụng trong quá trình sản xuất.

### TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG

Trong bối cảnh biến đổi khí hậu ngày càng nghiêm trọng, việc kiểm soát tiêu thụ năng lượng đóng một vai trò quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững của các doanh nghiệp. Nhiều ngành nghề đã và đang áp dụng các biện pháp tiết kiệm năng lượng và sử dụng năng lượng tái tạo để giảm thiểu tác động đến môi trường.

Tối ưu hoá tiêu thụ năng lượng đến từ những quy trình nhỏ nhất tại các phạm vi nhỏ nhất để hướng tới mục tiêu lớn của Tập đoàn. Mavin đã xây dựng văn hoá tiết kiệm điện tại các cơ sở sản

xuất kinh doanh, để quy định về thời gian bật điện - tắt điện, nhiệt độ quy chuẩn khi sử dụng điều hoà, xây dựng quy trình sản xuất tinh gọn để giảm thiểu năng lượng tiêu thụ.

### Bảng số liệu tiêu thụ năng lượng

| TT        | Nhóm ngành  | Dầu DO (lít) | Xăng (lít) | Khí Gas LPG (m <sup>3</sup> ) | Củ sinh khối (tấn) | Than đá (tấn) | Than ép không khối (kg) | Điện tiêu thụ (kWh) |
|-----------|-------------|--------------|------------|-------------------------------|--------------------|---------------|-------------------------|---------------------|
| 1         | Mavin Feed  | 109.320,0    | 2.375,0    | 2.509,4                       | 95.470,9           | -             | -                       | 14.960.157          |
| 2         | Mavin Farm  | 66.261,4     | 8.509,1    | 9.372,6                       | -                  | -             | 4.376,0                 | 22.764.446          |
| 3         | Mavin Foods | 16.757,0     | -          | 1.489,0                       | 518,9              | 4,90          | -                       | 1.217.405           |
| 4         | Mavin Vet   | 20.526,0     | 4.781,0    | -                             | -                  | -             | -                       | 371.216             |
| Tổng cộng |             | 212.864,4    | 15.665,1   | 13.371,1                      | 95.989,78          | 4,90          | 4.376,0                 | 39.313.224          |

### PHÁT THẢI

Đồng hành cùng chính phủ hướng tới mục tiêu **NET ZERO NĂM 2050**.

**2025**

Hoàn thành tự kiểm kê tính toán **KNK phạm vi 1 và 2** cho các cơ sở SXKD

**2027**  
Giảm **5%** khí nhà kính phát thải

**2030**  
Giảm **10%** khí nhà kính phát thải

**2035**  
Giảm **43%** khí nhà kính phát thải

**2050**

Đưa mức phát thải ròng về bằng **0** theo cam kết đạt được mục tiêu **Net zero**.

Đồng hành cùng cam kết quốc gia, hội nhập quốc tế về trách nhiệm giảm phát thải, Mavin đã tự xây dựng một lộ trình để có thể tiến tới trung hoà carbon và phát thải ròng về bằng 0 vào năm 2050. Đây là một lộ trình đầy khó khăn và thách thức đối với một tập đoàn nông nghiệp như Mavin khi có thể đạt được mục tiêu kép vừa phát triển mạnh mẽ vừa đạt được những mục tiêu quan trọng trong phát triển bền vững.

Năm 2025 sẽ là bước đầu tiên trong một quá trình đầy thách thức này, Tập đoàn Mavin xác định rằng muốn đạt được mục tiêu quan trọng trong năm 2025 phải thực hiện đánh giá xem hiện tại Mavin đang ở đâu trong bức tranh phát thải khí nhà kính. Dựa theo các dữ liệu được thu thập, Mavin ghi nhận các dữ liệu phát thải tại các cơ sở sản xuất kinh doanh như sau:

| TỔNG LƯỢNG PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH NĂM 2024 |             |           |           |          |         |           |
|--------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|----------|---------|-----------|
| TT                                         | Nhóm ngành  | Đơn vị    | Scope 1   | Scope 2  | Scope 3 | Tổng cộng |
| 1                                          | Mavin Feed  | Tấn CO2td | 331,1     | 11.145,3 | 19,2    | 11.495,7  |
| 2                                          | Mavin Farm  | Tấn CO2td | 116.108,6 | 16.029,9 | 306,8   | 132.445,3 |
| 3                                          | Mavin Foods | Tấn CO2td | 69,0      | 907,0    | 17,9    | 993,8     |
| 4                                          | Mavin Vet   | Tấn CO2td | 66,1      | 276,6    | 4,8     | 347,4     |
| Tổng cộng                                  |             | Tấn CO2td | 116.574,8 | 28.358,7 | 348,7   | 145.282,2 |

# NHỮNG BƯỚC CHÂN XANH LAN TỎA TINH THẦN BỀN VỮNG QUA TỪNG BƯỚC CHẠY

Trong năm 2024, Tập đoàn Mavin đã triển khai sáng kiến cộng đồng mang tên “**Những Bước Chân Xanh**” – một chương trình chạy bộ quy đổi cây xanh từ số kilomet tích lũy, hướng tới mục tiêu nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường và lan tỏa tinh thần sống xanh, khỏe mạnh trong toàn hệ thống. Diễn ra từ ngày 1/8 đến 31/10/2024, chương trình là một trong những hoạt động nổi bật kỷ niệm 20 năm thành lập Tập đoàn Mavin, đồng thời thể hiện rõ cam kết phát triển bền vững và trách nhiệm cộng đồng của doanh nghiệp.

Với thông điệp “**Mỗi bước chân – Một mầm xanh**”, chương trình đã thu hút 288 thành viên tham gia, bao gồm cán bộ nhân viên Mavin (Maviners), người thân, bạn bè, khách hàng và đối tác. Sau gần 3 tháng, tổng quãng đường 90.204 km đã được tích lũy, tương đương 30.068 cây xanh sẽ được Mavin trồng tại các trang trại và dự án trên toàn quốc. Đây không chỉ là những con số ấn tượng, mà còn là biểu tượng của tinh thần gắn kết, trách nhiệm và hành động vì một tương lai xanh.

## CỘNG ĐỒNG LAN TỎA, HÀNH ĐỘNG ĐỒNG LÒNG

Chương trình ghi nhận những đóng góp nổi bật từ ba nhóm chính

### KHÁCH HÀNG & ĐỐI TÁC

**14.742** cây xanh được quy đổi, chính là sự đồng hành chiến lược và tinh thần bền vững chung của các bên liên quan trong hành trình phát triển của Mavin.

### NGƯỜI THÂN & BẠN BÈ

**9.091** cây xanh đóng góp là minh chứng cho sự lan tỏa tích cực của chương trình và sự đồng hành nhiệt huyết từ hậu phương Maviners.

### MAVINERS

**6.235** là số cây xanh đội ngũ nhân viên nội bộ đã tích lũy và quy đổi, thể hiện tinh thần tiên phong, gương mẫu và trách nhiệm môi trường của mỗi thành viên trong đại gia đình Mavin.



# GIEO MẦM XANH HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI BỀN VỮNG

Những cây xanh được quy đổi từ “**Những Bước Chân Xanh**” sẽ tiếp tục được trồng tại các địa điểm sản xuất, trang trại và khu vực dự án của Mavin trên cả nước. Hoạt động này không chỉ góp phần thực hiện hóa mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính, mà còn hỗ trợ bảo tồn hệ sinh thái tự nhiên, cải thiện chất lượng môi trường và kiến tạo không gian sống xanh – sạch – bền vững cho cộng đồng.

Chương trình là minh chứng sống động cho cách mà Mavin tích hợp mục tiêu phát triển bền vững vào trong các hoạt động nhân sự, cộng đồng và quan hệ đối tác. Thông qua đó, Mavin tiếp tục khẳng định vai trò là **doanh nghiệp có trách nhiệm, gắn kết, và hành động vì một Việt Nam xanh hơn trong hiện tại và tương lai.**



## CHẤT THẢI

| Nhóm ngành                     | Feed   | Farm   | Foods | Vet  |
|--------------------------------|--------|--------|-------|------|
| Khối lượng chất thải (tấn/năm) | 125,02 | 47.419 | 8,14  | 2,62 |

Đối với hoạt động chăn nuôi, Mavin áp dụng công nghệ nuôi hầm (Deep Litter Housing System) là một giải pháp chăn nuôi hiện đại được áp dụng tại những trại heo công nghệ cao của Tập đoàn Mavin, giúp kiểm soát chất thải và bảo vệ môi trường hiệu quả. Quy trình này được thiết kế theo hướng kín và tuần hoàn, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất và đáp ứng các tiêu chí phát triển bền vững.

Trong các nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi và thực phẩm, Mavin luôn giám sát chặt chẽ các hoạt động sản xuất để giảm thiểu tối đa lượng rác thải công nghiệp phát sinh, ngoài ra Mavin cũng đã đào tạo người lao động phân loại rác thải để có thể thực hiện chiến lược 3R là **“Giảm thiểu - tái chế - tái sử dụng”** đối với rác thải.



## NƯỚC SẠCH

| TT        | Nhóm ngành  | Nước sạch sử dụng (m³) | Nước thải (m³) |
|-----------|-------------|------------------------|----------------|
| 1         | Mavin Feed  | 27.085                 | 13.182         |
| 2         | Mavin Farm  | 641.301                | 436.255        |
| 3         | Mavin Foods | 19.657                 | 16.708         |
| 4         | Mavin Vet   | 8.532                  | 2.573          |
| Tổng cộng |             | 696.575                | 468.718        |

Tài nguyên nước đóng vai trò một tài nguyên quan trọng trong các hoạt động sản xuất tại Mavin nhất là trong tình trạng Nguồn nước ngầm tại Việt Nam đang bị suy giảm do khai thác quá mức và thiếu quản lý bền vững. Để giải quyết các vấn đề này, Mavin đã áp dụng các công nghệ tiến tiến trong nuôi heo giúp tiết kiệm nước sạch:

### HỆ THỐNG MÁNG UỐNG TỰ ĐỘNG TIẾT KIỆM NƯỚC

Mavin sử dụng máng uống tự động dạng núm vú (nipple drinkers), giúp vật nuôi chỉ sử dụng lượng nước vừa đủ khi khát. Hệ thống này giảm thiểu tối đa lượng nước thất thoát so với máng hở truyền thống. Đồng thời, việc gắn trực tiếp vào hệ thống dẫn nước sạch giúp kiểm soát chất lượng và lưu lượng sử dụng.

### CHUỒNG TRẠI THIẾT KẾ THÔNG MINH, GIẢM NHU CẦU VỆ SINH BẰNG NƯỚC

Các trang trại được xây dựng với sàn chuồng dạng slatted floor (khe hở), giúp phân và nước tiểu rơi trực tiếp xuống hầm chứa bên dưới, giảm thiểu nhu cầu rửa sàn thường xuyên bằng vòi áp lực cao. Điều này không chỉ tiết kiệm nước mà còn giúp giữ chuồng trại luôn khô ráo, sạch sẽ.

### HỆ THỐNG XỬ LÝ NƯỚC THẢI BẰNG CÔNG NGHỆ SINH HỌC

Tại các trại công nghệ cao, Mavin đã áp dụng hệ thống xử lý nước thải bằng công nghệ sinh học, sau đó để vệ sinh các khu vực không tiếp xúc trực tiếp với vật nuôi, trồng trọt tươí cây trong các trại.

### ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ GIÁM SÁT, ĐO LƯỜNG HIỆN ĐẠI

Mavin tích hợp các thiết bị đo lường, các kênh giám sát, chỉ định những người chịu trách nhiệm trực tiếp giám sát tại các trại chăn nuôi.

## TUÂN THỦ MÔI TRƯỜNG

Tại Mavin, chúng tôi cam kết tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường trong toàn bộ hoạt động sản xuất kinh doanh. Các biện pháp bảo vệ môi trường đã được cơ quan chức năng thẩm định và phê duyệt đều được triển khai đồng bộ tại tất cả các cơ sở sản xuất, đồng thời thường xuyên rà soát, cập nhật để phù hợp với yêu cầu pháp lý và thực tiễn vận hành. Công ty định kỳ phối hợp với các cơ quan có chức năng thực hiện giám sát, đánh giá tác động lên môi trường. Công tác quan trắc môi trường tại các cơ sở sản xuất được thực hiện định kỳ, bao gồm kiểm soát khí thải, chất lượng không khí xung quanh, nước thải và môi trường lao động. Các kết quả quan trắc được ghi nhận như sau:

**Kiểm soát khí thải công nghiệp:** Các chỉ tiêu khí thải như CO, NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub> và TSP được giám sát chặt chẽ theo QCVN 19:2009/BTNMT (Cột B). Toàn bộ kết quả đo đều nằm trong giới hạn cho phép, không ghi nhận trường hợp vượt chuẩn.

**Chất lượng không khí xung quanh:** Các thông số khí độc và tiếng ồn được kiểm soát tốt, đáp ứng đầy đủ yêu cầu của QCVN 05:2023/BTNMT, đảm bảo môi trường an toàn cho cộng đồng và khu vực lân cận.

**Nước thải sau xử lý:** Nước thải sau xử lý tại các nhà máy đạt tiêu chuẩn kỹ thuật, đáp ứng yêu cầu Cột B của QCVN 40:2011/BTNMT, không gây tác động tiêu cực đến môi trường tự nhiên.

**Môi trường lao động:** Điều kiện môi trường làm việc tại nhà máy và trang trại được duy trì an toàn, với các chỉ số tiếng ồn, nhiệt độ và khí độc hại đều nằm dưới giới hạn tiếp xúc cho phép theo quy định tại QCVN 03:2019/BYT.

**Mavin cam kết tuân thủ nghiêm ngặt các quy chuẩn bảo vệ môi trường hiện hành trên toàn hệ thống sản xuất.** Không ghi nhận bất kỳ vi phạm môi trường nào trong kỳ báo cáo. Chúng tôi không ngừng nâng cao năng lực quản lý môi trường, hướng tới mục tiêu giảm thiểu tối đa tác động tiêu cực đến hệ sinh thái và cộng đồng, đóng góp tích cực vào sự phát triển nông nghiệp bền vững.



Nhà máy Mavin Feed tại Nghệ An

## BẢO TỒN ĐA DẠNG SINH HỌC VÀ PHÚC LỢI ĐỘNG VẬT

Tại các trang trại chăn nuôi của Mavin luôn duy trì chính sách, quy trình để quản lý các hoạt động để đảm bảo:

### Bảo tồn đa dạng sinh học:

- **Bảo tồn giống bản địa:** Lưu giữ và phát triển các giống cây, con bản địa có khả năng thích nghi tốt với điều kiện tự nhiên, đồng thời bảo tồn nguồn gen quý hiếm.
- **Canh tác thân thiện với môi trường:** Giảm sử dụng hoá chất nông nghiệp, ứng dụng nông nghiệp hữu cơ và tuần hoàn giúp bảo vệ đất, nước và sinh vật trong sản xuất.
- **Tạo hành lang sinh học và khu vực bảo vệ:** Bố trí vùng cây xanh, thảm thực vật, hồ sinh học trong khu vực nông trại để duy trì môi trường sống cho các loài côn trùng, chim chóc và sinh vật có lợi.



Trang trại Heo tại Mỹ Long - Đồng Tháp

### Phúc lợi động vật

Phúc lợi động vật không chỉ là vấn đề đạo đức mà ảnh hưởng trực tiếp đến năng suất, chất lượng sản phẩm và sức khỏe cộng đồng. Một số nguyên tắc cơ bản trong đảm bảo phúc lợi động vật bao gồm:

- **ĐẢM BẢO 5 QUYỀN CƠ BẢN:** (1) Không bị đói khát, (2) Không bị khó chịu, (3) Không bị đau đớn, thương tích hoặc bệnh tật, (4) Tự do thể hiện hành vi tự nhiên, (5) Không bị sợ hãi hoặc căng thẳng.
- **CẢI THIỆN ĐIỀU KIỆN CHUỒNG TRẠI:** Trang bị hệ thống thông gió, làm mát, máng ăn uống tự động, đảm bảo không gian sống thoải mái và sạch sẽ.
- **CHĂM SÓC THÚ Y ĐỊNH KỲ VÀ DINH DƯỠNG HỢP LÝ:** Theo dõi sức khỏe vật nuôi, tiêm phòng đúng lịch, cung cấp thức ăn phù hợp từng giai đoạn sinh trưởng.
- **ĐÀO TẠO NHÂN VIÊN CHĂN NUÔI:** Nhân viên cần được huấn luyện về hành vi vật nuôi, xử lý nhân đạo và phát hiện sớm các dấu hiệu bất thường.
- **MAVIN ĐÃ ÁP DỤNG CÁC TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ GLOBAL S.L.P** để minh chứng cho việc thực hiện nghiêm túc bảo vệ đa dạng sinh học và đảm bảo phúc lợi động vật. Việc đạt các chứng nhận không chỉ nâng cao uy tín thương hiệu mà còn mở rộng các cơ hội tiếp cận vào các thị trường khác.

## AN TOÀN SINH HỌC

Tại Tập đoàn Mavin, an toàn sinh học và phúc lợi động vật không chỉ là yêu cầu bắt buộc trong chăn nuôi hiện đại, mà còn là cam kết đạo đức và chiến lược phát triển bền vững. Với hệ thống sản xuất khép kín, Mavin đã xây dựng các chính sách nghiêm ngặt:

- An toàn sinh học – Lá chắn đầu tiên bảo vệ vật nuôi
- An toàn sinh học tại Mavin được xây dựng như một hệ thống phòng ngừa nhiều lớp, nhằm ngăn chặn sự xâm nhập và lây lan của mầm bệnh. Ngay từ khâu quy hoạch trang trại, Mavin đã thiết kế khu chăn nuôi tách biệt với dân cư, có tường rào bảo vệ, cổng kiểm soát chất lượng đầu vào và khử trùng định kỳ.
- Mavin cũng đầu tư hệ thống giám sát môi trường - nhiệt độ - độ ẩm tự động, giúp phát hiện sớm dấu hiệu bất thường và kịp thời can thiệp. Ngoài ra, các chương trình tiêm phòng được thực hiện theo đúng lịch, kết hợp với sức khỏe định kỳ và lưu trữ hồ sơ dịch tễ đầy đủ, giúp đảm bảo đàn vật nuôi luôn trong trạng thái khỏe mạnh, ổn định.



## Con người bền vững

### ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN

Dựa trên giá trị cốt lõi trong chiến lược phát triển, Mavin luôn lấy con người làm trung tâm của mọi sự phát triển, chỉ có con người phát triển thì mới là nguồn cội của sự chuyển mình. Để thực hiện điều này, Mavin đã thực hiện một loạt các chương trình Đào tạo và phát triển nhân tài tại Mavin để xây dựng một đội ngũ nhân sự mạnh về chuyên môn, vững về kiến thức và linh hoạt để bắt kịp xu thế đổi mới của ngành.

#### Xác định nhu cầu đào tạo:

Nhu cầu đào tạo của nhân viên được xác định một cách toàn diện, phù hợp với năng lực hiện tại, yêu cầu về năng lực, kỹ năng phát triển nghề nghiệp của nhân viên và định hướng phát triển của Công ty.

#### Xây dựng lộ trình, và nội dung đào tạo:

Mavin sẽ căn cứ vào các khảo sát và đánh giá thực tế để xây dựng các lộ trình đào tạo và nội dung đào tạo cho từng nhóm đối tượng:



#### Hình thức và chính sách đào tạo:

Mavin kết hợp linh hoạt hình thức đào tạo cho từng nhóm đối tượng bao gồm nội bộ tập đoàn, thuê ngoài. Ngoài ra Mavin còn khuyến khích những người lao động của mình tự tìm kiếm các khoá học chuyên môn, nghiệp vụ cụ thể bằng kinh phí của công ty để nâng cao trình độ và nghiệp vụ.

Trong giai đoạn 2023 - 2024, chúng tôi đã tìm kiếm và đào tạo được 23 cán bộ nguồn các cấp phân bổ cho tập đoàn, và các nhóm ngành sản xuất. Ngoài ra chúng tôi đã tổ chức đào tạo nâng cao, kỹ năng cho các nhóm ngành cụ thể với những chuyên đề khác nhau, mời các cơ quan có chức năng bên ngoài đến để đào tạo nhiều nhiều chủ đề như An toàn vệ sinh lao động, PCCC...



Các khóa đào tạo nghiệp vụ chuyên môn, đào tạo cán bộ nguồn, đào tạo an toàn vệ sinh lao động, phòng cháy chữa cháy...

Các khóa Đào tạo nâng cao nhận thức về chống quấy rối tình dục và bình đẳng giới – Cam kết của Mavin vì môi trường làm việc an toàn, công bằng và tôn trọng.

## Một số thống kê chính về công tác đào tạo của Mavin năm 2024



**120**  
khóa học



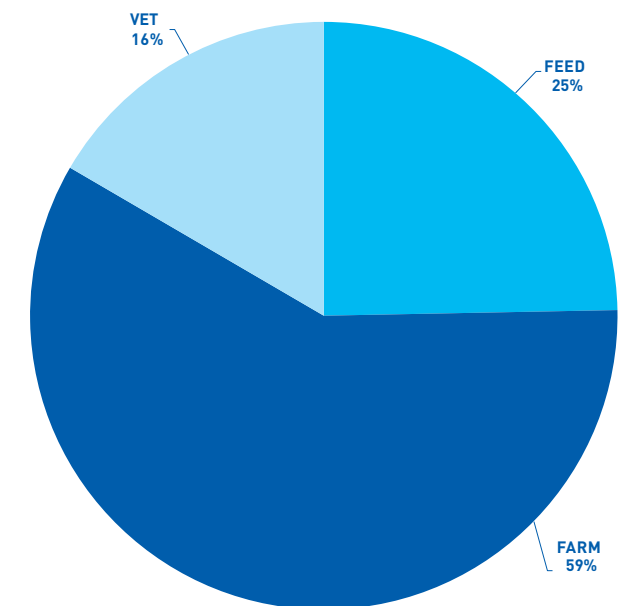
**469**  
giờ đào tạo



**3556**  
lượt học viên

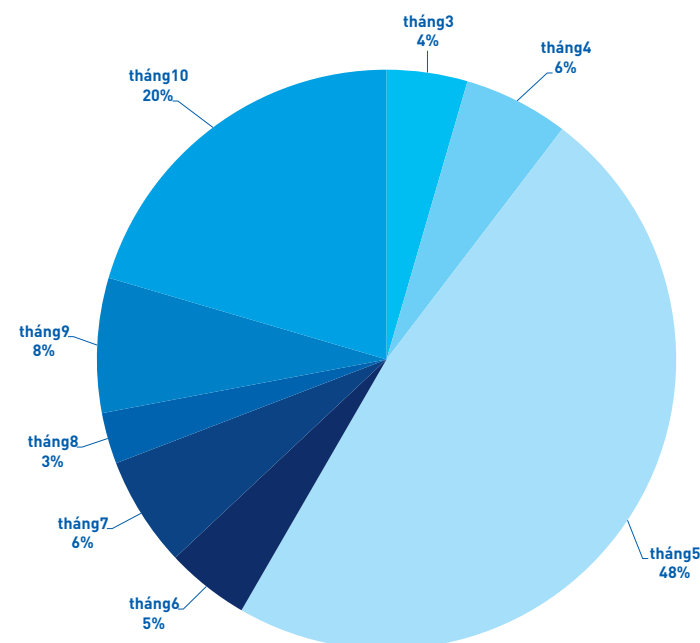
## SỐ LƯỢT HỌC VIÊN THAM GIA KHÓA ĐÀO TẠO NĂNG LỰC CHUYÊN MÔN NĂM 2024

| Đơn vị | Số lượt học viên tham gia khóa năng lực chuyên môn |
|--------|----------------------------------------------------|
| FEED   | 546                                                |
| FARM   | 1298                                               |
| VET    | 367                                                |



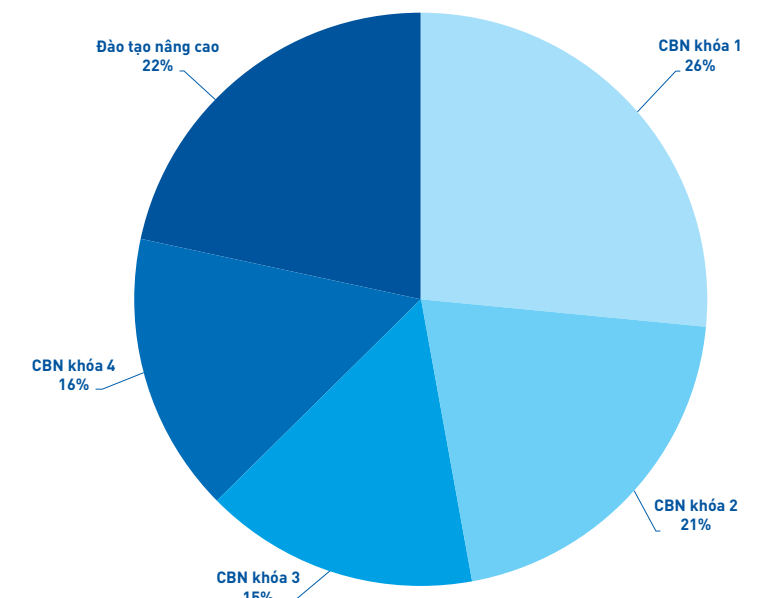
## SỐ LƯỢT HỌC VIÊN THAM GIA KHÓA ĐÀO TẠO NĂNG LỰC PHỔ THÔNG NĂM 2024

| Tháng | Số lượt học viên khóa năng lực phổ thông |
|-------|------------------------------------------|
| 1     | 0                                        |
| 2     | 0                                        |
| 3     | 30                                       |
| 4     | 39                                       |
| 5     | 319                                      |
| 6     | 31                                       |
| 7     | 41                                       |
| 8     | 19                                       |
| 9     | 50                                       |
| 10    | 136                                      |
| 11    | 0                                        |
| 12    | 0                                        |



## SỐ LƯỢNG HỌC VIÊN THAM GIA KHÓA ĐÀO TẠO CÁN BỘ NGUỒN 2023 - 2024

| Khóa đào tạo     | Số học viên tham gia |
|------------------|----------------------|
| CBN khóa 1       | 38                   |
| CBN khóa 2       | 30                   |
| CBN khóa 3       | 22                   |
| CBN khóa 4       | 23                   |
| Đào tạo nâng cao | 31                   |



## Đào tạo nâng cao nhận thức về chống quấy rối tình dục và bình đẳng giới – Cam kết của Mavin vì môi trường làm việc an toàn, công bằng và tôn trọng

Nhằm xây dựng một môi trường làm việc văn minh, an toàn và bình đẳng, từ ngày 9.10.2024, Tập đoàn Mavin đã triển khai chuỗi chương trình đào tạo và truyền thông về kỹ năng phòng ngừa hành vi không phù hợp tại nơi làm việc trên toàn hệ thống. Đây là một trong những hoạt động trọng điểm trong chiến lược thực hành ESG của Mavin, được thực hiện theo cam kết với Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC) – đối tác chiến lược trong thúc đẩy phát triển doanh nghiệp có trách nhiệm.

Chương trình được tổ chức đồng bộ tại hơn 40 Văn phòng, Nhà máy và Trang trại trên toàn quốc, với sự tham gia của hơn 2.000 cán bộ, nhân viên. Qua các buổi đào tạo trực tiếp và trực tuyến, người lao động được trang bị kiến thức và kỹ năng để:

- Nhận diện các hành vi không phù hợp có thể xảy ra tại nơi làm việc;
- Hiểu rõ quy trình phản hồi, khiếu nại và bảo vệ quyền lợi của bản thân;
- Tăng cường khả năng ứng xử đúng mực, bảo vệ mình và đồng nghiệp khỏi các hành vi gây tổn thương về thể chất hoặc tinh thần.

Nội dung đào tạo được lồng ghép chặt chẽ với Nội quy lao động và Bộ Quy tắc ứng xử của Tập đoàn, đồng thời phù hợp với các tiêu chuẩn cao nhất về trách nhiệm xã hội và môi trường (E&S). Mavin đặc biệt nhấn mạnh thông điệp **“tôn trọng lẫn nhau là nền tảng văn hóa doanh nghiệp”**, nơi mỗi cá nhân đều có quyền được làm việc trong không gian an toàn và được đối xử công bằng, không phân biệt giới tính, độ tuổi hay vị trí công tác.

Sáng kiến này được tổ chức trong khuôn khổ chuỗi hoạt động chào mừng ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10 và kỷ niệm 20 năm thành lập Tập đoàn Mavin, như một lời cam kết mạnh mẽ của Ban Lãnh đạo đối với bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ tại nơi làm việc.

Thông qua hoạt động này, Mavin không chỉ thể hiện trách nhiệm đối với người lao động, mà còn góp phần định hình một cộng đồng doanh nghiệp có văn hóa ứng xử chuyên nghiệp, tôn trọng và nhân văn. Đây là nền tảng quan trọng để Tập đoàn hướng tới mục tiêu phát triển bền vững toàn diện, lấy con người làm trung tâm trong mọi chính sách và hành động.



## VIỆC LÀM VÀ PHÚC LỢI

Trong hành trình 20 năm phát triển, Mavin luôn coi nguồn nhân lực là tài sản quý giá và là nền tảng cho sự thành công bền vững của Tập đoàn. Cùng với việc không ngừng mở rộng quy mô hoạt động, Mavin đã xây dựng và duy trì hệ thống chính sách tuyển dụng, phúc lợi dựa trên các nguyên tắc tôn trọng nhân quyền và bảo vệ quyền lợi người lao động.

### Chính sách việc làm và phúc lợi của Mavin tuân thủ các nguyên tắc cơ bản sau:

- Không phân biệt đối xử với ứng viên & người lao động trên cơ sở màu da, sắc tộc, tôn giáo, bản dạng giới hay bất kỳ yếu tố cá nhân nào khác. Mọi ứng viên & người lao động đều được đối xử công bằng, dựa trên năng lực, trình độ, kinh nghiệm phù hợp với yêu cầu công việc.
- Chính sách tiền lương cạnh tranh và công bằng được áp dụng nhằm thu hút và giữ chân đội ngũ nhân sự chất lượng cao, đặc biệt ưu tiên những cá nhân có sự gắn bó lâu dài với Tập đoàn.
- Chính sách đãi ngộ khác biệt đối với nhân sự nòng cốt và nhân tài, nhằm tạo động lực phát triển tối đa tiềm năng và ghi nhận thành tích xuất sắc.
- Xây dựng môi trường làm việc thân thiện, khuyến khích sáng tạo và tự do đề xuất ý tưởng, với sự đồng hành và hỗ trợ tích cực từ đội ngũ lãnh đạo các cấp.
- Đánh giá hiệu quả công việc công bằng và minh bạch, thông qua hệ thống tiêu chuẩn đánh giá thống nhất được áp dụng cho tất cả cấp bậc. Kết quả đánh giá là cơ sở quan trọng trong việc xác định chế độ đãi ngộ, điều chỉnh thu nhập hàng năm cho người lao động.

Bên cạnh đó, Mavin chú trọng xây dựng các chính sách chăm sóc sức khỏe chủ động cho người lao động, bao gồm:

- Tổ chức chương trình khám sức khỏe định kỳ chuyên sâu, phù hợp với độ tuổi, giới tính, tính chất nghề nghiệp và khu vực địa lý của từng nhóm lao động.
- Truyền thông nâng cao nhận thức về sức khỏe qua các chuyên đề chuyên sâu.
- Đảm bảo thanh toán chi phí khám chữa bệnh cho người lao động theo đúng quy định pháp luật.



Về cơ cấu lao động, tính đến kỳ báo cáo năm 2024, hệ thống Mavin có tổng cộng 1.761 lao động trực tiếp tại các đơn vị thành viên. Trong đó có 166 lao động là người dân tộc thiểu số, phản ánh sự cam kết của Tập đoàn đối với chính sách đa dạng, hòa nhập và phát triển cộng đồng.

Thông qua việc thực hiện nhất quán các chính sách về việc làm và phúc lợi, Mavin không chỉ xây dựng môi trường làm việc bền vững cho người lao động, mà còn đóng góp tích cực vào mục tiêu phát triển bền vững chung của doanh nghiệp và xã hội.

## TUYỂN DỤNG VÀ THU HÚT NHÂN TÀI

- Tại Mavin, chính sách và quy trình tuyển dụng được xây dựng một cách rõ ràng, minh bạch, tôn trọng quyền và lợi ích của ứng viên với các tiêu chí: Không phân biệt, đối xử dựa trên các thông tin bao gồm nhưng không giới hạn của ứng viên trong quá trình tuyển dụng như xuất xứ vùng miền, tôn giáo tín ngưỡng, đảng phái chính trị, bản dạng giới, tự do hiệp hội.... Người lao động được đối xử bình đẳng dựa trên tất cả các yếu tố trên.
- Cơ hội bình đẳng: Các chính sách phúc lợi riêng với lao động nữ liên tục được bổ sung và cập nhật theo luật pháp và các tiêu chuẩn quốc tế mới nhằm giúp giữ chân người lao động nữ giới, và đặt mục tiêu đến năm 2030, phải đạt 32% nhân sự nữ nắm giữ vị trí lãnh đạo.



## AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE MÔI TRƯỜNG

Nhận thức rõ tầm quan trọng của việc đảm bảo an toàn sức khoẻ nghề nghiệp (EHS) trong hoạt động vận hành sản xuất kinh doanh, Mavin đã xây dựng các chính sách, hệ thống, quy trình kiểm soát để vận hành hệ thống ESMS tại các cơ sở sản xuất kinh doanh nhằm đảm bảo người lao động được làm việc trong môi trường làm việc an toàn tốt nhất có thể. Ngoài ra việc triển khai đánh giá việc tuân thủ tại các cơ sở sản xuất, đào tạo EHS tại các ngành và đơn vị kinh doanh dựa trên yêu cầu thực tế và đặc thù sản xuất được Mavin định kỳ tổ chức. Điều này nhằm đảm bảo mỗi cơ sở sản xuất của Mavin đều được quản lý trong hệ thống ESMS, người lao động hiểu và nắm rõ cũng như đủ năng lực để nhận diện mối nguy, quan sát sát an toàn và ngăn ngừa sự cố tai nạn.

- Định kỳ Mavin tổ chức đánh giá rủi ro tại các cơ sở sản xuất để triển khai một hệ thống kiểm soát rủi ro nhằm cải thiện các biện pháp đã không còn phù hợp. Việc cập nhật định kỳ này sẽ giúp Mavin thực hiện các tiến bộ khoa học mới nhất, phù hợp nhất để kiểm soát các mối nguy đồng thời tạo ra văn hoá làm việc an toàn trong hoạt động vận hành.

- Văn hoá an toàn được khởi xướng từ quản lý cấp cao từ Hội đồng Quản trị và ban Tổng Giám đốc cũng như đảm bảo trao quyền cho các cấp quản lý điều hành trong việc triển khai và thực thi các mục tiêu. Mavin đã quyết định thành lập phòng Môi trường và Xã hội chịu trách nhiệm trước HĐQT, Ban TGD về tổ chức triển khai chiến lược chính sách An toàn vệ sinh môi trường đồng thời theo dõi báo cáo các kết quả thực thi mục tiêu về an toàn tại các nhóm ngành sản xuất. Ở các cấp nhóm ngành, phòng ban an toàn sẽ có trách nhiệm phối hợp triển khai tại các dự án cụ thể, định kỳ báo cáo đến các bên liên quan.



### Tăng cường đào tạo An toàn lao động – Nền tảng cho sản xuất bền vững tại Mavin Feed, Mavin Farm

An toàn vệ sinh lao động (ATVSLĐ) luôn được Tập đoàn Mavin xác định là yếu tố then chốt trong hoạt động sản xuất và phát triển bền vững. Năm 2024, các nhà máy thành viên thuộc hệ thống Mavin Feed đã triển khai đồng bộ nhiều chương trình đào tạo và huấn luyện ATVSLĐ với mục tiêu nâng cao nhận thức, tăng cường kỹ năng ứng phó rủi ro và xây dựng văn hóa an toàn vững chắc trong toàn hệ thống.

• **Tại Nhà máy Mavin Austfeed Nghệ An (MNA)**, ngày 13/5/2024, Ban Quản lý Nhà máy đã tổ chức buổi đào tạo chuyên sâu với chủ đề “An toàn là sự sống còn của doanh nghiệp”. Nội dung chương trình nhấn mạnh đến vai trò của mỗi cá nhân trong việc đảm bảo an toàn lao động và cảnh báo các nguy cơ tiềm ẩn tại nơi làm việc. Người lao động được nhắc nhở không được vào khu vực nguy hiểm khi chưa được trang bị đầy đủ đồ bảo hộ và không có sự cho phép từ cấp quản lý.

• **Tại Nhà máy Mavin Austfeed Hưng Yên (MAC)**, ngày 7/12/2024, gần 60 cán bộ nhân viên đã tham gia chương trình đào tạo tập trung vào hai nội dung chính: nâng cao ý thức tự giác về an toàn lao động và kỹ năng đánh giá – phòng ngừa rủi ro trong công việc. Buổi đào tạo không chỉ là nơi tiếp thu kiến thức mà còn là diễn đàn trao đổi tích cực giữa người lao động và ban tổ chức, góp phần thúc đẩy sự chủ động trong thực hành an toàn.

• **Nhà máy Mavin Austfeed Đồng Tháp (MDT)** tổ chức khóa huấn luyện ATVSLĐ định kỳ vào ngày 23/11/2024 dành cho các nhóm lao động theo phân loại quy định của pháp luật. Lớp học cung cấp đầy đủ kiến thức về quyền, nghĩa vụ và kỹ năng sơ cấp cứu, sử dụng thiết bị bảo hộ cá nhân, cải thiện điều kiện làm việc và xử lý sự cố. Các nội dung được giảng dạy bài bản, nghiêm túc bởi chuyên gia đào tạo giàu kinh nghiệm, giúp nâng cao năng lực thực hành an toàn tại hiện trường.

• **Nhà máy Mavin Austfeed Bình Định (MBD)** phối hợp với đơn vị chuyên trách tổ chức khóa đào tạo ATVSLĐ và sơ cấp cứu vào ngày 22/9/2024 cho toàn bộ cán bộ công nhân viên. Chương trình cập nhật các quy định pháp lý hiện hành, đồng thời tập trung vào kỹ năng phòng ngừa tai nạn khi làm việc trên cao, ngăn ngừa bệnh nghề nghiệp và xử lý tình huống khẩn cấp. Không khí lớp học diễn ra sôi nổi, gắn kết với sự chia sẻ thực tế từ bác sĩ chuyên khoa và giảng viên giàu kinh nghiệm.

• **Tại các trang trại chăn nuôi heo của Mavin như Mỹ Long, KBang, Anh Sơn.....**, người lao động tại các cơ sở đã được tham gia các khoá học “An toàn vệ sinh lao động” thực hiện đào tạo bởi các cơ quan có chức năng giúp cho người lao động có thể thực hiện các công việc an toàn, phòng ngừa các rủi ro gặp phải.

• Thông qua chuỗi hoạt động đào tạo đồng bộ này, các nhà máy của Mavin Feed không chỉ nâng cao nhận thức và kỹ năng bảo vệ bản thân cho người lao động, mà còn góp phần giảm thiểu tai nạn lao động, nâng cao hiệu suất sản xuất, tạo dựng môi trường làm việc an toàn, thân thiện và hiệu quả. Đây là minh chứng rõ ràng cho cam kết của Mavin trong việc đặt an toàn lao động là ưu tiên hàng đầu, đồng thời hiện thực hóa mục tiêu phát triển bền vững trên nền tảng con người.

## QUẢN LÝ AN TOÀN THEO TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ

Mavin đã đối chiếu các tiêu chuẩn quốc tế như hệ thống quản lý EHS của IFC và các tiêu chuẩn riêng của từng nhóm ngành để xây dựng hệ thống quản lý ESMS bao gồm các chính sách, quy trình hoàn thiện để thực hành thông lệ tốt nhất và đặc thù sản xuất của ngành. Mavin luôn khuyến khích các chương trình sáng kiến cải tiến dựa trên đánh giá phân tích mối nguy nhằm phát hiện và kiểm soát kịp thời các trường hợp có thể gây ảnh hưởng đến sức khỏe. Các phòng phụ trách an toàn tại các nhóm ngành luôn tìm kiếm các cơ hội để nâng cao năng lực để kiểm tra, giám sát về an toàn nhằm giảm thiểu các sự cố tai nạn gây mất thời gian lao động, cũng như các sự cố cần điều trị y tế.

Trong khuôn khổ chương trình hợp tác với IFC, Mavin đã nhận được sự hỗ trợ từ chuyên gia của IFC để đóng góp ý kiến chuyên môn trong việc xây dựng các tiêu chuẩn, chính sách quy trình trong hệ thống quản lý EHS. Ngoài ra, trong năm 2024 IFC cũng đã thực hiện chương trình đánh giá định kỳ tại các cơ sở sản xuất của Mavin nhằm đánh giá và xác nhận việc thực hành tuân thủ theo những cam kết thực hành.

### CÁC CHƯƠNG TRÌNH TRIỂN KHAI AN TOÀN

An toàn lao động và sức khỏe nghề nghiệp luôn được Tập đoàn Mavin xác định là ưu tiên hàng đầu trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Công tác quản lý EHS được thực hiện đồng bộ trên toàn hệ thống, tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật và hướng tới tiêu chuẩn phát triển bền vững quốc tế.

|                                                                                                                 |                                                                                                               |                                                                                                                                 |                                                                                                                                |                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Xây dựng & cập nhật kế hoạch quản lý an toàn dựa trên đánh giá rủi ro tại các nhà máy, trang trại và cơ sở SXKD | Định kỳ tổ chức đánh giá tuân thủ EHS nhằm kịp thời nhận diện, phòng ngừa rủi ro và đảm bảo vận hành an toàn. | Đào tạo nhận thức và kỹ năng về an toàn lao động cho từng nhóm lao động, bao gồm kỹ năng nhận diện mối nguy và đánh giá rủi ro. | Diễn tập ứng phó sự cố khẩn cấp, PCCC và cứu hộ cứu nạn nhằm nâng cao khả năng phản ứng kịp thời khi xảy ra tình huống bất ngờ | Phối hợp với cơ quan chức năng để tổ chức các khóa đào tạo chuyên đề về an toàn lao động và ứng phó sự cố. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Trong năm 2024 với nhiều nỗ lực trong triển khai công tác an toàn tại quy mô tập đoàn, Mavin đã đạt được những mục tiêu về chỉ số an toàn ấn tượng.

| Tham số                                               | Kỳ báo cáo này<br>(năm 2024) | Kỳ báo cáo trước<br>(năm 2023) |
|-------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| Tổng số lao động trực tiếp (người)                    | 1.761                        | 1.465                          |
| Tổng số lao động nhà thầu (người)                     | 115                          | 147                            |
| Tổng số giờ làm việc hàng năm                         | 3.856.590                    | 3.164.250                      |
| Tổng số giờ làm việc nhà thầu                         | 690                          | 327.810                        |
| Số thương tích nghề nghiệp gây mất thời gian lao động | Không ghi nhận               | Không ghi nhận                 |
| Tổng số ngày công bị mất do chấn thương               | Không ghi nhận               | Không ghi nhận                 |
| Số ca tử vong do tai nạn lao động                     | Không ghi nhận               | Không ghi nhận                 |

## ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG

Với thông điệp **“Lan tỏa yêu thương”**, Tập đoàn Mavin xác định trách nhiệm cộng đồng là một trong những trụ cột quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững. Năm 2024, Mavin tiếp tục thực hiện hàng loạt chương trình xã hội hướng đến các nhóm đối tượng yếu thế, đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế - xã hội tại nhiều địa phương trên cả nước.

Các hoạt động cộng đồng của Mavin được thực hiện thông qua Quỹ Nhân Ái Mavin gắn với 4 mục tiêu xuyên suốt: Hỗ trợ sinh kế, Tài trợ từ thiện, Phát triển giáo dục, và Đồng hành cùng cán bộ nhân viên có hoàn cảnh khó khăn.

### Hỗ trợ sinh kế - Trao cơ hội, tạo nền tảng bền vững

Mục tiêu phát triển sinh kế là chương trình dài hạn được Tập đoàn Mavin đặc biệt quan tâm và triển khai liên tục từ năm 2018 đến nay, phối hợp với Tổ chức Tầm nhìn Thế giới (World Vision International). Qua các năm, chương trình đã giúp gần 500 hộ gia đình nghèo và cận nghèo có cơ hội thoát nghèo bền vững, làm chủ kỹ thuật chăn nuôi và vươn lên ổn định cuộc sống.

Trong năm 2024, hoạt động hỗ trợ sinh kế được triển khai tại hai huyện Thường Xuân và Quan Hóa của tỉnh Thanh Hóa – một trong những khu vực miền núi còn nhiều khó khăn. Mavin đã tài trợ 20.000 vịt giống, hơn 70 tấn thức ăn và vật tư chăn nuôi cho 200 hộ dân, đồng thời tổ chức tập huấn kỹ thuật, hướng dẫn làm chuồng trại, chăm sóc và phòng dịch.



Trao tặng vịt giống tại Quan Hóa - Thanh Hóa



Trao tặng vịt giống tại Thường Xuân - Thanh Hóa

Mavin cũng thành lập các nhóm Zalo cộng đồng và tổ chức nhiều chương trình khảo sát thực địa nhằm theo dõi sát tiến độ chăn nuôi, tư vấn kỹ thuật và hỗ trợ kịp thời các vấn đề phát sinh. Kết quả các hộ gia đình đã xuất bán thành công với giá tốt, tạo thu nhập ổn định cho gia đình. Đây là một minh chứng rõ nét cho hiệu quả và tính bền vững của chương trình, không chỉ giúp người dân “có con giống” mà còn “có kỹ năng, có niềm tin” để làm chủ một nghề, để từ đó thoát nghèo bền vững”.

## Tài trợ từ thiện – Sẻ chia để không ai bị bỏ lại phía sau

Với mục tiêu hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn trong cộng đồng, năm 2024, Mavin đã thực hiện nhiều hoạt động tặng quà người nghèo và hỗ trợ sau thiên tai tại các tỉnh thành trên cả nước.

Trong dịp Tết Nguyên đán, tiếp nối truyền thống tốt đẹp được duy trì trong hơn 20 năm hoạt động, Mavin đã trao hơn 200 suất quà Tết cho các hộ nghèo, cận nghèo tại các tỉnh Hưng Yên, Nghệ An, Bình Định, Gia Lai và Đồng Tháp. Mỗi phần quà bao gồm tiền mặt và nhu yếu phẩm thiết yếu, được đại diện Tập đoàn và chính quyền địa phương trực tiếp đến tận nơi thăm hỏi và trao tặng.

Đặc biệt, sau siêu bão Yagi (tháng 9/2024) gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến nhiều tỉnh thành phía Bắc, Mavin đã triển khai chương trình hỗ trợ khẩn cấp cho các hộ chăn nuôi khách hàng. Tập đoàn Mavin đã trao tặng 5.000 chai thuốc sát trùng và hỗ trợ 100 hộ chăn nuôi, sẻ chia chi phí khôi phục chuồng trại, giúp người dân nhanh chóng ổn định sản xuất sau thiên tai.

Bên cạnh đó, Mavin cũng tài trợ một số hoạt động xã hội tiêu biểu trong năm như:

- Tài trợ xây dựng sân thể thao tại huyện Kbang (Gia Lai) nhằm nâng cao thể chất cho cộng đồng dân cư;
- Ủng hộ Quỹ Vì người nghèo tại huyện Cao Lãnh (Đồng Tháp) nhân dịp Tết Nguyên đán;
- Hỗ trợ quà Tết cho trẻ em nghèo trong chương trình “Cây mùa xuân” tại xã Mỹ Long (Cao Lãnh).



## Phát triển giáo dục – Chắp cánh tri thức, bồi đắp tương lai

Giáo dục luôn là lĩnh vực được Tập đoàn Mavin ưu tiên trong các hoạt động vì cộng đồng. Nhân dịp khai giảng năm học mới 2024 – 2025, Mavin triển khai chương trình **“Cùng Mavin chào năm học mới”**, trao tặng gần 400 suất quà học tập gồm cặp sách, đồng phục, bảo hiểm y tế cho học sinh nghèo tại các điểm dự án của Tập đoàn như Anh Sơn (Nghệ An) và Mỹ Long (Đồng Tháp).

Mavin cũng đồng hành cùng sinh viên có hoàn cảnh khó khăn bằng việc tài trợ học bổng cho các sinh viên nghèo vượt khó thuộc Khoa Chăn nuôi và Thú y – Học viện Nông nghiệp Việt Nam. Đây là nguồn động viên to lớn giúp các em tiếp tục theo đuổi ước mơ học tập, đóng góp cho ngành nông nghiệp trong tương lai.



## Hỗ trợ cán bộ nhân viên khó khăn – Mavin là một gia đình

Tại Mavin, con người luôn là tài sản quý giá nhất. Vì vậy, bên cạnh các hoạt động cộng đồng xã hội, Tập đoàn cũng chú trọng chăm lo cho cán bộ nhân viên có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn.

Trong dịp Tết Nguyên đán, 23 công nhân trong hệ thống Mavin có hoàn cảnh khó khăn đã được nhận quà Tết từ Mavin. Ngoài ra, 6 cán bộ có hoàn cảnh đặc biệt được tiếp tục hỗ trợ 1 triệu đồng/tháng trong suốt năm 2024, nhằm chia sẻ gánh nặng với cán bộ đối với các chi phí sinh hoạt, y tế, học phí cho con em.

Sau bão Yagi, Mavin cũng đã rà soát và hỗ trợ 85 cá nhân là nhân viên chịu thiệt hại nghiêm trọng do bão lũ, mất mát tài sản, ảnh hưởng thu nhập. Mỗi người nhận được phần quà hỗ trợ gồm tiền mặt và nhu yếu phẩm, cùng sự động viên từ Ban lãnh đạo và Công đoàn cơ sở.

Ngoài ra, Quỹ Nhân Ái Mavin cũng kịp thời hỗ trợ các trường hợp công nhân bị tai nạn lao động, thể hiện tinh thần “không ai bị bỏ lại phía sau” trong nội bộ Tập đoàn.



# KHẲNG ĐỊNH VAI TRÒ DOANH NGHIỆP NHÂN VĂN



Thông qua các hoạt động cộng đồng trong năm 2024, Tập đoàn Mavin tiếp tục khẳng định vai trò là một doanh nghiệp nhân văn, có trách nhiệm với xã hội, phát triển bền vững song hành cùng cộng đồng.

Mavin tin rằng:  
Phát triển bền vững không chỉ là tăng trưởng kinh tế, mà còn là sự sẻ chia, kết nối và nâng đỡ để cùng nhau vươn xa. Trong những năm tới, Mavin sẽ tiếp tục lan tỏa yêu thương, mở rộng quy mô các chương trình, và tạo ra nhiều giá trị tích cực hơn cho cộng đồng và xã hội.

# HÀNH TRÌNH VÌ SINH KẾ BỀN VỮNG TẠI THANH HÓA



Từ năm 2018 đến nay, Tập đoàn Mavin phối hợp cùng Tổ chức Tầm nhìn Thế giới (World Vision Vietnam) triển khai chương trình Hỗ trợ sinh kế dài hạn tại tỉnh Thanh Hóa. Đây là sáng kiến thiết thực nhằm nâng cao năng lực kinh tế cho các hộ gia đình nghèo, cận nghèo - đặc biệt là các hộ do phụ nữ làm chủ và có trẻ em đi học - thông qua việc hỗ trợ chăn nuôi gia cầm một cách bài bản, hiệu quả và bền vững.

Hơn **1000**  
lượt học viên  
được đào tạo

Hơn **700**  
hộ dân được  
hỗ trợ

Hơn **50**  
lớp tập huấn  
được tổ chức

Chương trình được triển khai tại các huyện Thường Xuân, Quan Hóa và Như Xuân, với phương pháp tiếp cận toàn diện:

**Cung cấp vịt giống chất lượng cao, thức ăn chăn nuôi dinh dưỡng, thuốc thú y đạt chuẩn GMP-WHO do Mavin sản xuất.**

**Đào tạo kỹ thuật chăn nuôi, phòng bệnh, cải tạo chuồng trại và hướng dẫn tuân thủ quy trình an toàn sinh học.**

**Kết nối tiêu thụ sản phẩm, đảm bảo đầu ra ổn định cho người chăn nuôi.**

**Áp dụng cơ chế quay vòng tài chính cộng đồng: mỗi hộ sau khi hoàn thành chu kỳ chăn nuôi đóng góp 10% lợi nhuận để hỗ trợ các hộ khác, tạo thành quỹ quay vòng tự vận hành trong cộng đồng.**

Điểm nổi bật của chương trình là sự tích hợp vào chuỗi giá trị sản xuất – kinh doanh “**Từ nông trại tới bàn ăn**” của Mavin, đồng thời thể hiện cam kết phát triển bền vững cả về kinh tế, xã hội và môi trường. Bên cạnh hỗ trợ vật chất, Mavin chú trọng xây dựng năng lực tự chủ cho người dân, giúp họ chuyển mình từ người thụ hưởng sang người làm chủ mô hình kinh tế gia đình.

Đến năm 2025, chương trình đã hỗ trợ trên 700 hộ dân – phần lớn thuộc nhóm dân tộc thiểu số và phụ nữ vùng cao – giúp họ tăng thu nhập, cải thiện điều kiện sống và cho con em đi học đầy đủ hơn. Trên 50 lớp tập huấn đã được tổ chức với hơn 1.000 lượt học viên, góp phần tạo dựng cộng đồng chăn nuôi an toàn, có trách nhiệm, giảm thiểu rủi ro môi trường và tăng cường gắn kết cộng đồng.



Đây là một trong những mô hình điểm trong lĩnh vực phát triển sinh kế tại Việt Nam, không chỉ đạt hiệu quả kinh tế mà còn khơi dậy lòng tự tin, tự hào và trách nhiệm của người dân địa phương. Với tính bền vững cao, cơ chế vận hành nội tại, sự đồng hành liên tục của các chuyên gia Mavin và World Vision, chương trình là minh chứng cho cách tiếp cận phát triển nông thôn bao trùm, nhân văn và có thể nhân rộng trong tương lai.

## Sản phẩm bền vững

Tập đoàn Mavin xác định phát triển sản phẩm bền vững là trụ cột chiến lược trong hành trình thực hiện mục tiêu tăng trưởng có trách nhiệm, gắn kết giữa hiệu quả kinh doanh với trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường. Với chuỗi giá trị khép kín từ Feed – Farm – Food – Vet, Mavin cam kết mang đến những sản phẩm chất lượng cao, an toàn, thân thiện với môi trường và đóng góp tích cực cho cộng đồng.

### Danh mục sản phẩm đa dạng, gắn với chất lượng xanh

Mavin phát triển đồng bộ các nhóm sản phẩm chính bao gồm:

- Thức ăn chăn nuôi: cho gia súc, gia cầm, thủy sản với các nhãn hiệu như Mavin Austfeed, Stargro, StarKare, Nutrigo, Benefeed.
- Chăn nuôi: Con giống chất lượng cao, heo và vịt thương phẩm.
- Dược thú y và chế phẩm sinh học: do Mekovet sản xuất, đáp ứng tiêu chuẩn WHO-GMP.
- Thực phẩm chế biến: Các sản phẩm xúc xích, Lạp xưởng, giò chả, đồ viên... của Mavin Foods.



Tất cả các sản phẩm đều được sản xuất trên nền tảng công nghệ xanh – an toàn – hiện đại, với định hướng giảm thiểu phát thải, bảo vệ sức khỏe vật nuôi, người tiêu dùng và tối ưu hiệu quả kinh tế cho người chăn nuôi.

## Thiết kế sản phẩm theo tiêu chuẩn quốc tế – Gắn kết R&D với phát triển bền vững

Tập đoàn Mavin xác định nghiên cứu và phát triển (R&D) là một trong những trụ cột chiến lược để nâng cao chất lượng sản phẩm, duy trì lợi thế cạnh tranh và thúc đẩy phát triển bền vững. Các sản phẩm của Mavin được thiết kế và sản xuất theo các tiêu chuẩn quốc tế nghiêm ngặt như GMP Plus, Global GAP, Global S.L.P, ISO, HACCP, AAFCO... đảm bảo an toàn thực phẩm, phúc lợi vật nuôi và bảo vệ môi trường.

Trong lĩnh vực thức ăn chăn nuôi, Mavin ứng dụng công nghệ dinh dưỡng hiện đại, xây dựng khẩu phần tối ưu theo từng giai đoạn phát triển của vật nuôi, sử dụng enzyme, probiotics và thảo dược để tăng sức đề kháng, giảm kháng sinh. Quy trình sản xuất khép kín, tự động hóa từ cân phối – trộn – ép đùn – sấy giúp đảm bảo độ đồng nhất và tiết kiệm chi phí. Đồng thời, phần mềm quản lý công thức và dữ liệu từ hệ thống ERP SAP giúp Mavin theo dõi hiệu quả dinh dưỡng theo thời gian thực và điều chỉnh linh hoạt theo biến động thị trường nguyên liệu.

Trong chăn nuôi và thú y, R&D phối hợp với bộ phận kỹ thuật và các chuyên gia thú y để xây dựng khẩu phần phù hợp theo vùng miền, thử nghiệm các chế phẩm sinh học, thảo dược hỗ trợ tiêu hóa, miễn dịch và đánh giá thực tế tại các trại thử nghiệm trước khi áp dụng rộng rãi.

Với thực phẩm chế biến, Mavin tập trung phát triển sản phẩm theo thị hiếu người tiêu dùng, cải tiến hương vị, kết cấu và hạn sử dụng thông qua đánh giá cảm quan chuyên sâu. Mavin cũng hợp tác với đối tác quốc tế trong chuyển giao công nghệ, đảm bảo chất lượng xuyên suốt chuỗi giá trị.

Trung tâm R&D Mavin được trang bị đầy đủ phòng thí nghiệm chuyên biệt (vi sinh, dinh dưỡng, cảm quan) và kết nối trực tiếp với các trang trại thực nghiệm, nhà máy pilot. Đội ngũ nghiên cứu bao gồm các chuyên gia trong và ngoài nước có chuyên môn đa ngành: thú y, công nghệ thực phẩm, dinh dưỡng, kỹ thuật chăn nuôi.

Thông qua công tác R&D, Mavin không ngừng đổi mới để tạo ra những sản phẩm chất lượng cao, an toàn và hiệu quả – đóng góp thiết thực cho mục tiêu phát triển bền vững toàn diện trong ngành nông nghiệp.



## Quy trình sản xuất hiện đại, thân thiện môi trường

Tại các nhà máy sản xuất, Mavin ứng dụng dây chuyền tự động hóa đạt tiêu chuẩn châu Âu, vận hành không khói – không mùi – không tiếng ồn. Các công nghệ như mái skylight, biển tần tiết kiệm điện, hệ thống khí sinh học (biogas) và xử lý lò hơi bằng nước giúp giảm thiểu tác động đến môi trường. Trong chăn nuôi, Mavin vận hành hệ thống cho ăn, uống, điều hòa nhiệt độ tự động, góp phần giảm rơi vãi, tiết kiệm nhân công và bảo đảm an toàn sinh học ở mức cao nhất. 100% nhà máy và trang trại của Mavin tuân thủ quy định nghiêm ngặt về kiểm soát sinh học, như hệ thống sát trùng xe ra vào, tắm sát khuẩn ba lớp, cách ly tối thiểu 48 giờ trước khi vào chuồng nuôi.

## An toàn sản phẩm và truy xuất nguồn gốc rõ ràng

Mavin đảm bảo minh bạch về thành phần, nguồn gốc nguyên liệu và tiêu chuẩn sản xuất trên bao bì sản phẩm. Đối với vấn đề truy xuất nguồn gốc, Mavin có lợi thế chuỗi sản xuất khép kín giúp kiểm soát và truy vết toàn bộ quá trình sản xuất – từ trang trại đến bàn ăn. Hệ thống quản lý phản hồi và xử lý khiếu nại khách hàng được xây dựng chuyên nghiệp chặt chẽ và tuân thủ tiêu chuẩn quốc tế, bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng và cải tiến sản phẩm liên tục.

## Sản phẩm hướng tới cộng đồng và phát triển bền vững

Với định hướng hỗ trợ người chăn nuôi, đặc biệt ở vùng khó khăn, Mavin cung cấp nhiều sản phẩm và các chương trình đồng hành với hộ nghèo, vùng sâu vùng xa, đồng thời cam kết không gây hại đến môi trường, động vật và người dùng. Sản phẩm Mavin giúp tăng năng suất, giảm chi phí, tạo điều kiện cho bà con nâng cao hiệu quả chăn nuôi và ổn định sinh kế.

## Chứng nhận và giải thưởng – Khẳng định chất lượng và trách nhiệm

Trong vấn đề về đổi mới sáng tạo và trách nhiệm với cộng đồng, Mavin vinh dự nhận được nhiều giải thưởng uy tín như: Top 10 Doanh nghiệp Sáng tạo và Kinh doanh hiệu quả ngành Nông nghiệp Công nghệ cao (2023); Giải thưởng Doanh nghiệp Sáng tạo ASEAN (2021); Top 10 Doanh nghiệp xanh – ESG năm 2024; Giải thưởng Saigon Times CSR 2024 về trách nhiệm xã hội; Các chứng nhận về môi trường, an toàn lao động và thực phẩm từ cơ quan quản lý địa phương tại Nghệ An, Bình Định...



## Tăng trưởng kinh tế bền vững

### Phát triển thị trường: Tăng trưởng bền vững, giá trị kinh tế mang lại cho các bên

Đánh dấu 20 năm ra đời và một quá trình không ngừng phấn đấu và học hỏi để định hình hình ảnh và đóng góp chung cho sự phát triển của nền nông nghiệp, hiện nay Mavin thuộc top 10 nhà sản xuất thức ăn chăn nuôi uy tín tại Việt Nam. Trong lĩnh vực chăn nuôi, Mavin thuộc top 5 Nhà sản xuất heo lớn nhất Việt Nam với quy mô hơn 50.000 heo nái và 500.000 heo thịt/năm.

Tổng tài sản tăng 9% từ

**5.797** tỷ lên  
**6.307** tỷ đồng

Vốn chủ sở hữu tăng

11% từ **3.520** tỷ  
lên **3.908** tỷ đồng.

Tổng doanh thu  
năm 2024 đạt

**6.069**  
tỷ đồng.

Các sản phẩm chất lượng cao của Mavin không chỉ phục vụ mà còn giúp tối ưu hoá hiệu quả chăn nuôi, góp phần nâng cao năng suất lợi nhuận cho người nông dân.

Không năm ngoài xu hướng chung của ngành chăn nuôi, việc phục hồi sản xuất kinh doanh sau dịch Covid và đối mặt với những rủi ro về dịch bệnh vừa là thách thức nhưng cũng là cơ hội của Tập đoàn Mavin phát triển. Với mục tiêu không ngừng phát triển và mở rộng địa bàn kinh doanh các sản phẩm của tập đoàn Mavin đã có mặt và lan toả tại 63 tỉnh, thành phố trên cả nước, với hệ thống hàng ngàn đại lý, nhà phân phối và vẫn liên tục gia tăng về số lượng và chất lượng, là cầu nối quan trọng để các sản phẩm chất lượng cao của Mavin đến tay người chăn nuôi, người tiêu dùng được dễ dàng và thuận lợi.

### TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP

Với định hướng xây dựng một chuỗi giá trị **“Từ Nông trại tới Bàn ăn”** Tập đoàn Mavin xem xét hợp tác với các đối tác cung cấp đa dạng các nguồn nguyên vật liệu đặc biệt là các nhà cung cấp nguyên vật liệu trong nước góp phần đảm bảo an ninh lương thực quốc gia theo định hướng phát triển ngành chăn nuôi giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến 2045 của chính phủ.

Với hoạt động ngành Farm, Tập đoàn Mavin đã xây dựng những trang trại Chăn nuôi sản xuất heo giống con và áp dụng tiêu chuẩn chăn nuôi bền vững GLOBAL S.L.P để hoạt động sản xuất. Việc vận hành các trang trại này đều áp dụng những công nghệ chăn nuôi hiện đại tân tiến để nâng cao hiệu suất sản chăn nuôi. Tập đoàn Mavin cũng tích cực tìm kiếm cơ hội hợp tác với những người nông dân để chia sẻ giải pháp, ứng dụng công nghệ cao, thúc đẩy chuyển đổi số... để cùng hướng tới trang trại hiện đại, hiệu quả, bền vững.

Việc khép kín chuỗi giá trị khiến cho việc liên kết ngành Feed- Farm càng bền chặt, Mavin luôn chia sẻ những giá trị trong lợi ích kinh doanh với những đại lý kinh doanh cám và những người nông dân chăn nuôi heo giúp cho các việc chăn nuôi sản xuất của bà con được dễ dàng, kiểm soát được đà tăng trọng của heo, đảm bảo được chất lượng đầu ra.

## QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG VÀ THỰC HÀNH MUA SẴM

Tập đoàn Mavin, với cam kết phát triển bền vững, đã xây dựng chiến lược quản lý chuỗi cung ứng và thực hành mua sắm dựa trên các tiêu chí lựa chọn nhà cung cấp nghiêm ngặt và tiêu chuẩn hành vi rõ ràng cho nhân viên khi làm việc với đối tác. Việc tích hợp kiểm soát các rủi ro về ESG đồng thời đảm bảo các mục tiêu kinh doanh. Việc đánh giá thực hành tuân thủ trên các lĩnh vực ESG của các nhà cung cấp (NCC) được tổ chức tập trung vào các đối tượng NCC trọng yếu đưa ra các mục tiêu tăng trưởng bền vững và thịnh vượng. Năm 2024 tỷ lệ đánh giá NCC địa phương đạt trên tổng số các NCC triển khai.

### Tiêu chí lựa chọn nhà cung cấp

Mavin áp dụng bộ tiêu chí toàn diện để đánh giá và lựa chọn nhà cung cấp, nhằm đảm bảo chất lượng và tính bền vững trong chuỗi cung ứng:

**Chất lượng sản phẩm/dịch vụ:** Đây là tiêu chí quan trọng nhất, chiếm trọng số 40% trong quá trình đánh giá. Mavin yêu cầu sản phẩm/dịch vụ của nhà cung cấp phải đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng cao, đảm bảo an toàn cho người tiêu dùng và phù hợp với các quy định hiện hành.

**Uy tín và trách nhiệm xã hội:** Mavin đánh giá cao các nhà cung cấp có uy tín trên thị trường và tuân thủ trách nhiệm xã hội. Điều này bao gồm việc tuân thủ các quy định pháp luật, thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường và đóng góp tích cực cho cộng đồng.

**Giá cả và phương thức thanh toán:** Mavin xem xét mức giá cạnh tranh và các điều kiện thanh toán linh hoạt từ nhà cung cấp, nhằm đảm bảo hiệu quả kinh tế và sự thuận lợi trong hợp tác.

**Năng lực cung ứng và giao hàng:** Khả năng đáp ứng đơn hàng đúng thời hạn và số lượng là yếu tố quan trọng. Mavin yêu cầu nhà cung cấp có hệ thống quản lý hiệu quả, đảm bảo tiến độ và chất lượng trong quá trình giao hàng.

**Dịch vụ khách hàng:** Mavin đánh giá cao sự hỗ trợ và phản hồi nhanh chóng từ nhà cung cấp, đặc biệt trong việc giải quyết các vấn đề phát sinh, đảm bảo sự hợp tác suôn sẻ và hiệu quả.

Năm 2024, Tập đoàn Mavin đã thực hiện triển khai đánh giá các nhà cung cấp trong chuỗi cung ứng của mình.

## Tiêu chuẩn hành vi của nhân viên Mavin khi làm việc với nhà cung cấp

Mavin đã ban hành “**Bộ Quy tắc ứng xử và làm việc**” nhằm hướng dẫn nhân viên trong mọi hoạt động, đặc biệt khi tương tác với nhà cung cấp:

### Tính chuyên nghiệp và liêm chính

Nhân viên Mavin phải duy trì thái độ chuyên nghiệp, trung thực và công bằng trong mọi giao dịch với nhà cung cấp, tránh xung đột lợi ích và hành vi tham nhũng.

### Bảo mật thông tin

Nhân viên có trách nhiệm bảo vệ thông tin kinh doanh của Mavin và nhà cung cấp, không tiết lộ thông tin mật hoặc sử dụng cho mục đích cá nhân.

### Tôn trọng và hợp tác

Mavin khuyến khích nhân viên xây dựng mối quan hệ tôn trọng, hợp tác và cùng phát triển với nhà cung cấp, dựa trên nguyên tắc đôi bên cùng có lợi.

### Tuân thủ pháp luật và quy định

Nhân viên phải tuân thủ các quy định pháp luật liên quan và chính sách của Mavin trong mọi hoạt động với nhà cung cấp, đảm bảo tính minh bạch và trách nhiệm.

Nhờ việc áp dụng các tiêu chí lựa chọn nhà cung cấp nghiêm ngặt và tiêu chuẩn hành vi rõ ràng cho nhân viên, Mavin không chỉ đảm bảo chất lượng sản phẩm và dịch vụ mà còn thúc đẩy sự phát triển bền vững trong toàn bộ chuỗi cung ứng, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội và bảo vệ môi trường. Với định hướng phát triển chuỗi cung ứng dựa trên mối quan hệ đối tác chia sẻ lợi ích, Tập đoàn sẽ tiếp tục tập trung nguồn lực phát triển và phát triển các chương trình để đồng hành cùng các nhà cung cấp trong phát triển bền vững tại nguồn nguyên vật liệu.



## VẬN HÀNH SẢN XUẤT TỐI ƯU, SẠCH HƠN

Tập đoàn Mavin không ngừng đầu tư vào hệ thống sản xuất hiện đại, đồng bộ và thân thiện với môi trường nhằm tối ưu hiệu quả vận hành, đảm bảo chất lượng sản phẩm và thúc đẩy phát triển bền vững trên toàn chuỗi giá trị từ Feed – Farm – Food – Vet.

### Nhà máy hiện đại, công nghệ cao, quản trị thông minh

Hiện Mavin sở hữu 5 nhà máy thức ăn chăn nuôi tại Hưng Yên, Nghệ An, Bình Định và Đồng Tháp, với tổng công suất 1,2 triệu tấn/năm. Các nhà máy được trang bị dây chuyền tự động hóa nhập khẩu từ Buhler (Thụy Sĩ) và CPM (Mỹ), vận hành theo chuẩn châu Âu, giúp giảm nhân công, tăng độ chính xác và năng suất. 100% nhà máy vận hành tự động, từ nghiền – trộn – ép viên đến đóng gói, quản lý dữ liệu theo thời gian thực qua hệ thống SAP ERP.

Nguyên liệu đầu vào được kiểm tra nghiêm ngặt, xử lý bằng công nghệ tách tạp chất và lưu trữ trong hệ thống kho kiểm soát nhiệt độ – độ ẩm tối ưu, đảm bảo chất lượng đầu vào cho sản phẩm.

Mavin cũng chú trọng tiết kiệm năng lượng và giảm phát thải thông qua việc ứng dụng mái sky-light tận dụng ánh sáng tự nhiên, biến tần điện năng, công nghệ biomass cho lò hơi, hệ thống xử lý khí thải bằng nước và vận chuyển cám bằng xe bồn – silo giúp giảm chi phí bao bì hàng chục tỷ đồng mỗi năm.



## Chăn nuôi thông minh – Tối ưu hóa hiệu suất, đảm bảo phúc lợi vật nuôi

Trong lĩnh vực chăn nuôi, Mavin vận hành các trang trại theo mô hình khép kín, ứng dụng tự động hóa trong quản lý thức ăn, nước uống, nhiệt độ và môi trường chuồng trại. Vật nuôi được chăm sóc bằng khẩu phần dinh dưỡng tối ưu, theo dõi sức khỏe sát sao và tiêm phòng định kỳ.

Tháng 11/2024, hai trang trại heo của Mavin tại Nghệ An và Gia Lai đã đạt chứng nhận Global S.L.P (Smart Livestock Practices) do Bureau Veritas cấp, khẳng định năng lực quản lý chất lượng chuồng trại, nước, thức ăn, vệ sinh, an toàn sinh học và phúc lợi động vật theo tiêu chuẩn quốc tế.



Chứng nhận Global S.L.P  
của trang trại Mavin tại KBang - Gia Lai



Chứng nhận Global S.L.P  
của trang trại Mavin tại Anh Sơn - Nghệ An



Trang trại Mavin tại Anh Sơn - Nghệ An

## Chế biến thực phẩm khép kín – An toàn, minh bạch, truy xuất rõ ràng

Tại nhà máy chế biến thực phẩm tại Hà Nam (công suất 10.000 tấn/năm), Mavin áp dụng công nghệ chế biến từ CHLB Đức, kết hợp hệ thống quản lý chất lượng ISO 22000 và HACCP. Nguyên liệu thịt tươi được lấy trực tiếp từ trang trại Mavin, đảm bảo truy xuất nguồn gốc minh bạch, không tồn dư kháng sinh hay chất cấm.

Quy trình chế biến hiện đại gồm: xay – trộn – định hình – nấu chín – làm nguội – đóng gói tự động, giúp giữ nguyên hương vị và đảm bảo an toàn thực phẩm. Sản phẩm được kiểm soát chặt chẽ từ khâu nguyên liệu đầu vào đến thành phẩm, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế và nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

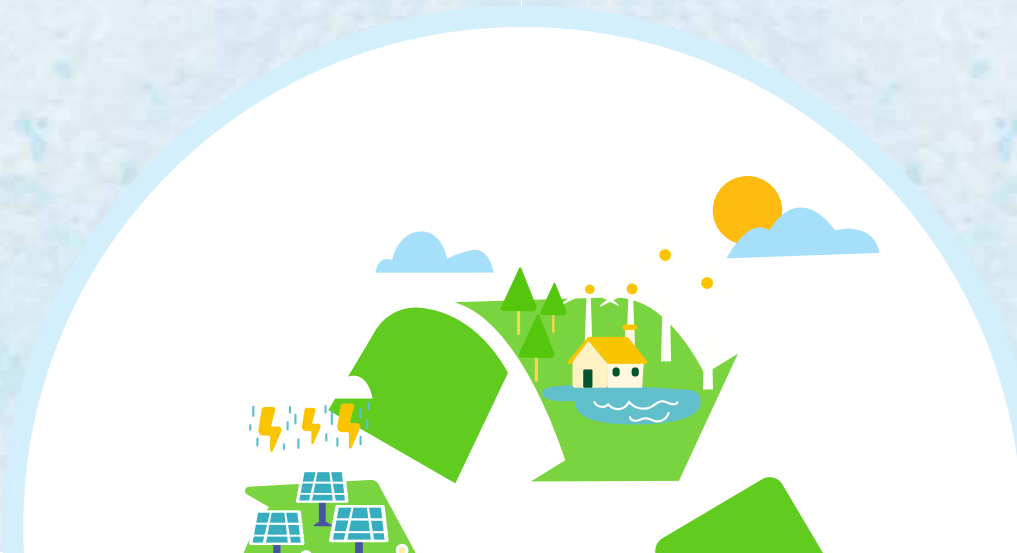


Dây chuyền sản xuất của Mavin Foods tại Duy Tiên - Hà Nam

## IV. CAM KẾT Phát triển bền vững trong tương lai



|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ:</b><br>Nền tảng cho phát triển bền vững | 92  |
| <b>THÚC ĐẨY ESG VÀ KINH TẾ TUẦN HOÀN</b>                                      | 94  |
| <b>NHÂN SỰ - ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG</b>                                 | 96  |
| <b>TẦM NHÌN TƯƠNG LAI:</b><br>Vững bước mở rộng hệ sinh thái bền vững         | 98  |
| <b>MAVIN - TẦM NHÌN VÀ MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN 2025 - 2030</b>                    | 100 |





Tại Tập đoàn Mavin, phát triển bền vững không chỉ là một mục tiêu, mà là kim chỉ nam xuyên suốt trong chiến lược dài hạn. Bước vào giai đoạn phát triển mới, chúng tôi tiếp tục cam kết đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số toàn diện và tích hợp mạnh mẽ các tiêu chuẩn ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị) trong toàn bộ hoạt động, hướng tới xây dựng một hệ sinh thái nông nghiệp bền vững.

# ĐỔI MỚI SÁNG TẠO & CHUYỂN ĐỔI SỐ NỀN TẢNG CHO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Nhận thức rõ vai trò của công nghệ trong cuộc Cách mạng Công nghiệp 4.0, Mavin đã triển khai chương trình chuyển đổi số 5 năm (2019–2023) với 4 trụ cột chiến lược: **ERP – Cloud – Digital – Smart Farming**.

Chúng tôi tự hào là doanh nghiệp tiên phong trong ngành nông nghiệp Việt Nam ứng dụng hệ thống **ERP SAP S/4HANA** trên nền tảng Microsoft Azure, tích hợp toàn bộ chuỗi giá trị **Feed – Farm – Food – Vet**, góp phần nâng cao năng lực vận hành, truy xuất nguồn gốc và quản trị dữ liệu theo thời gian thực.

Song song, Mavin đầu tư mạnh mẽ vào **dây chuyền sản xuất tự động hóa theo chuẩn châu Âu**, vận hành thông minh trong các nhà máy và **hệ thống trang trại khép kín với công nghệ quản lý môi trường, dinh dưỡng và sức khỏe vật nuôi tự động**.

Các nền tảng nội bộ như **Porcitech, Shop Floor, MyMavin, HiStaff, E-learning**... giúp tối ưu hóa vận hành, đào tạo và kết nối nhân sự toàn hệ thống. Không dừng lại ở nội bộ, Mavin còn tích cực chia sẻ hành trình chuyển đổi số tới cộng đồng, đặc biệt là sinh viên ngành chăn nuôi - thú y, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ngành nông nghiệp.



# THÚC ĐẨY ESG VÀ KINH TẾ TUẦN HOÀN

Trong năm 2024, Mavin tiếp tục tích hợp mạnh mẽ tiêu chuẩn ESG vào mọi hoạt động



## BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Ứng dụng công nghệ xanh, quản lý chất thải chăn nuôi, tiết kiệm năng lượng, sử dụng nguyên liệu bền vững.



## PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG

Nâng cao phúc lợi nhân viên, hỗ trợ sinh kế tại các địa phương, đảm bảo an toàn thực phẩm cho xã hội.



## QUẢN TRỊ MINH BẠCH

Tăng cường kiểm soát nội bộ, phòng chống tham nhũng, đảm bảo quyền lợi cho cổ đông và các bên liên quan.

Chúng tôi đẩy mạnh mô hình kinh tế tuần hoàn, tận dụng phụ phẩm, giảm phát thải và tối ưu tài nguyên, tạo ra chuỗi giá trị nông nghiệp sạch, hiệu quả và bền vững.

# NHÂN SỰ - ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

## MAVIN CAM KẾT LẤY CON NGƯỜI LÀM TRUNG TÂM CỦA SỰ PHÁT TRIỂN.



### TRONG NĂM 2024, CHÚNG TÔI TIẾP TỤC

Đào tạo và phát triển kỹ năng chuyên môn, quản trị và công nghệ số cho toàn bộ cán bộ nhân viên.

Xây dựng môi trường làm việc tích cực, chính sách phúc lợi toàn diện, thúc đẩy tinh thần sáng tạo và chủ động.

Gắn kết đội ngũ dựa trên nền tảng văn hóa đổi mới và phát triển liên tục.

# TẦM NHÌN TƯƠNG LAI VỮNG BƯỚC MỞ RỘNG HỆ SINH THÁI BỀN VỮNG



## HƯỚNG TỚI GIAI ĐOẠN 2025–2030, MAVIN ĐẶT RA CÁC MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC

Mở rộng hệ sinh thái FEED - FARM - FOOD tích hợp chặt chẽ với yếu tố môi trường bền vững.



Tăng cường đầu tư vào chế biến thực phẩm và phát triển các sản phẩm giá trị gia tăng.



Gấp đôi quy mô doanh thu và EBITDA vào năm 2027, thông qua mở rộng quy mô và tối ưu hiệu quả vận hành.



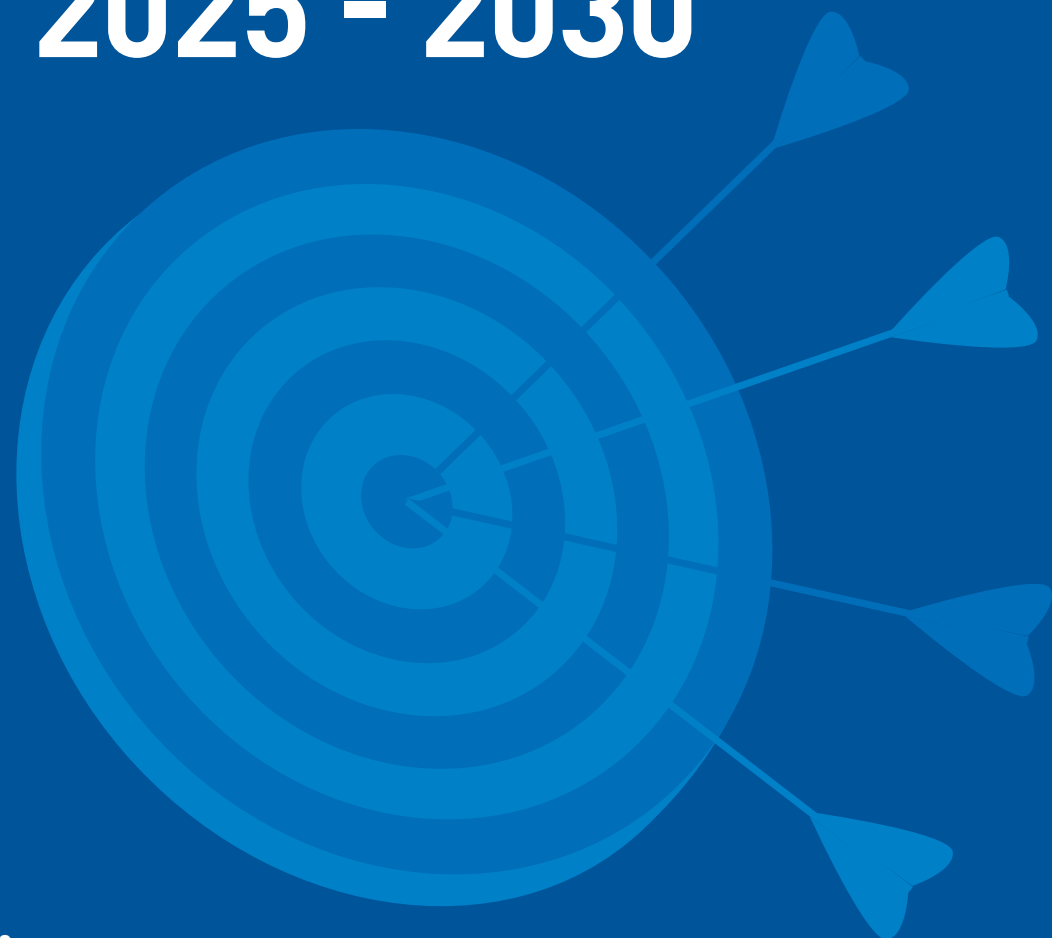
Khám phá cơ hội mới trong nuôi trồng thủy sản, gia cầm và sản xuất trứng.



Chuẩn bị IPO trong 3–4 năm tới, thu hút nhà đầu tư chiến lược đồng hành cho giai đoạn tăng trưởng tiếp theo.



# TẦM NHÌN & MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN 2025 - 2030



## TẦM NHÌN

Trở thành doanh nghiệp Nông nghiệp - Thực phẩm tích hợp bền vững hàng đầu Việt Nam, dẫn đầu đổi mới sáng tạo và cam kết ESG.

## MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC

### MỞ RỘNG HỆ SINH THÁI BỀN VỮNG

Mở rộng chuỗi Feed – Farm – Food, tích hợp quản lý môi trường và phát triển tuần hoàn.

### PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM GIÁ TRỊ GIA TĂNG

Đẩy mạnh đầu tư vào chế biến thực phẩm cao cấp và sản phẩm gia tăng từ nông sản.

### TĂNG TRƯỞNG QUY MÔ VÀ HIỆU QUẢ

Gấp đôi doanh thu và EBITDA vào năm 2027, tối ưu hóa chi phí và nâng cao biên lợi nhuận.

### KHAI THÁC LĨNH VỰC MỚI

Khai thác nuôi trồng thủy sản, gia cầm và sản xuất trứng.

### CHUẨN BỊ IPO

Hoàn thiện các điều kiện và tiến hành IPO trong vòng 3–4 năm tới.

### DẪN ĐẦU CHUYỂN ĐỔI SỐ

Tiếp tục số hóa vận hành, quản trị và sản xuất thông minh trên toàn hệ thống.

### THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ESG

Hoàn thiện các sáng kiến môi trường, phúc lợi xã hội, quản trị minh bạch; nâng cao chỉ số ESG.

### PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

Đầu tư đào tạo, xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng cao, thúc đẩy văn hóa sáng tạo và trách nhiệm.



BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2024

